



MINISTEREN

Transportudvalget  
Folketinget

Dato 19. august 2013  
J. nr. 2013-2559

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 23. juli 2013 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

**Spørgsmål nr. 697:**

Ministeren bedes gøre rede for, hvorvidt det er i overensstemmelse med markedsføringsloven, når der på Rejsekortets hjemmeside angives, at prisen på en valgt rejse er vejledende og ikke er bindende, således at rejsens fulde pris kendes inden den påbegyndes

**Svar:**

Jeg har forelagt sagen for Rejsekort A/S, som oplyser, at:

”Det er i overensstemmelse med markedsføringslovens § 13 stk. 2, at det fremgår af Rejsekorts hjemmeside, at den pris, der kan beregnes forud for foretagelse af rejsen er vejledende, idet grundlaget for at beregne prisen er oplyst. Ifølge markedsføringslovens § 13 stk. 2, skal den erhvervsdrivende ikke oplyse om prisen for den tjenesteydelse, der efterspørges, hvis der i grundlaget for beregningen af tjenesteydelsens pris indgår et prisspænd, og det derfor ikke er muligt på forhånd for forbrugerne at beregne prisen for tjenesteydelsen.

En rejses vejledende pris kan beregnes på Rejsekorts hjemmeside ([www.rejsekort.dk](http://www.rejsekort.dk)) under punktet ”Beregn din pris”, eller på Rejseplanens hjemmeside ([www.Rejseplanen.dk](http://www.Rejseplanen.dk)), hvor selve rejsen kan defineres mere præcist. Det prisspænd, som der er tale om i forhold til rejsekortet, er især den ændring af prisen for rejsen, som kundens rejseadfærd måtte give anledning til, herunder f.eks. faktisk rejst rute, ophold undervejs, o. lign.”

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr