



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 19. august 2013
J. nr. 2013-2546

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 22. juli 2013 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 692:

Ministeren bedes gøre rede for, hvor mange stående passagerer (målt i pct.), der har været i Kystbanen i myldretidstrafikken morgen og eftermiddag, i perioden 1. maj 2013 til dags dato.

Svar:

DSB Øresund skal i henhold til kontrakten med Transportministeriet tælle hver eneste afgang i normalkøreplanen hver måned mindst 1 gang på hver af ugens 7 dage. Nedenstående oplysninger tager således udgangspunkt i denne stikprøvebaserede passagertælling. Det bemærkes, at antallet af stående passagerer ikke opgøres særskilt.

Med udgangspunkt i antallet af talte passagerer og antallet af togsæder på det enkelte tog, beregner DSB Øresund en såkaldt "belægningsprocent". Belægningsprocenten kan anvendes som et estimat for, om der samlet har været et tilstrækkeligt antal siddepladser til rådighed på den enkelte togafgang. Det bemærkes dog, at togenes klapsæder ikke er inkluderet i antallet af tilgængelige siddepladser.

DSB Øresund har oplyst, at der i perioden maj – juni 2013 i alt er foretaget 6.642 passagertællinger på strækningen Helsingør – København H (og omvendt). Heraf har der på i alt 158 tællinger været beregnet en belægningsprocent på over 100 %. Dette svarer til, at der på 2,4 % af alle afgang har været talt flere passagerer, end antallet sæder ekskl. klapsæder.

Afslutningsvis vil jeg gøre opmærksom på, at det som følge af de lange tog der betjener Kystbanen, kan forekomme at der har været stående passagerer i den ene ende af toget men ledige siddepladser i andre dele af toget, og dermed kan passagerernes oplevelse have været anderledes end det billede, som DSB Øresunds belægningsprocenter angiver. På den baggrund vil jeg derfor opfordre DSB Øresund til at igangsætte en adfærdskampagne på Kystbanen, hvor passa-



gererne bliver bedt om at fordele sig på perronen, således at alle siddepladser, der er til rådighed i togene, bliver udnyttet.

Side 2/2

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr