



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 12. november 2012
J. nr.

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 16. oktober 2012 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Christiansen (DF).

Spørgsmål nr. 40:

Vil ministeren redegøre for, hvordan periodekort, som f.eks. kort til pendlere og ældre personer, kan indarbejdes i Rejsekortet, så pendlere og ældre personer ikke både skal have et Rejsekort til "almindelige" rejser" og et supplerende kort?

Svar:

Spørgsmålet har været forelagt Rejsekort A/S, som oplyser:

”Der udvikles tre typer af rejsekort i rejsekortsystemet:

Rejsekort med e-pung: Kan anvendes overalt. Rejsens pris trækkes altid fra e-pungen. Der optjenes rabat i.f.t. de sidste 3 måneders rejser. Er i drift i dag og benyttes allerede af mange pendlere.

Afhængig af hvor stor rabatten sættes af trafikselskaberne på de højeste rabattællere er dette rejsekort attraktivt for mange pendlere, der således kun skal have et rejsekort.

Rejsekort med e-pung og periodekort med validering og a conto træk: Kan anvendes overalt. Der trækkes forudbetaling for rejsen, som tilbagebetales, hvis hele rejsen er indenfor periodekortets gyldighedsområde. Rejser ind i eller ud af eller udenfor periodekortets gyldighedsområde prisfastsættes som på et almindeligt rejsekort med e-pung. Vælger trafikselskaberne at udbyde dette kort er der også her tale om en et-kortsmodel.

Rejsekort med periodekort (uden e-pung) : Kan kun anvendes indenfor periodekortets gyldighedsområde. Rejser udenfor afvises. Vælges denne model at blive udbudt som almindeligt periodekort, vil kunderne, ligesom i dag, skulle supplere deres periodekort med andre rejsehjemler ved rejser ind/ud og udenfor periodekortområdet. Her er altså tale om en to-kortsmodel.

Valget af hvilke typer af rejsekort, der tilbydes hvilke kunder ligger i trafikselskaberne, og beslutningen er ikke truffet endnu. Trafikselskaberne er opmærksomme på de udfordringer, der er i.f.t. periodekort og det er magtpåliggende for selskaberne at lave løsninger, som bliver gode for kunderne.”



Side 2/2

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen