

MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 15. februar 2013
J. nr. 2013-382

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 28. januar 2013 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 304:

Ministeren bedes gøre rede for, hvor meget Metroselskabet og Metroservice i alt har brugt på kommunikationsvirksomheder i henholdsvis 2010, 2011 og 2012. I besvarelsen bedes det tillige oplyst, hvor mange lønkroner, der anvendes til den del af ledelsen i de to selskaber, der arbejder med kommunikation af selskabernes aktiviteter og budskaber.

Svar:

Metroselskabet I/S har oplyst følgende:

”Metroselskabet I/S kan oplyse, at selskabet har indkøbt ydelser hos eksterne kommunikationsvirksomheder for kr.590.000 i 2010, kr. 2.000.000 i 2011 og kr. 1.900.000 i 2012.

Udgifterne er blandt andet anvendt til en oplysningskampagne til naboer om metrobyggeriet, opslag, breve, nyhedsservice og andet informationsmateriale til naboer om metrobyggeriet, informationsmaterialer til kunderne i Metroen samt årsrapport og nyt intranet.

Metroselskabet I/S har ansat en kommunikationschef, der varetager en række ledelsesopgaver, der foruden Metroselskabets interne og eksterne kommunikation samt markedsføring også vedrører eksempelvis samarbejdet mellem trafikkselskaberne i hovedstaden om den fælles kommunikations- og markedsføringsindsats. Kommunikation af budskaber til offentligheden indgår herudover som en integreret del af arbejdet i Metroselskabets direktørgruppe og blandt fagledere i Metroselskabet. Det er således ikke muligt at oplyse, hvor mange lønkroner, der særskilt går til kommunikation af selskabets aktiviteter og budskaber.

Metro Service A/S er en privatejet virksomhed og er derfor ikke forpligtet til at give sådanne oplysninger. Metro Service A/S oplyser dog, at de ikke har haft udgifter til kommunikationsvirksomheder i perioden 2010, 2011 og 2012.



Ledelsen i Metro Service A/S varetager ligeledes en række ledelsesopgaver, herunder kommunikationen til offentligheden som en integreret del af arbejdet.”

Side 2/2

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen