



Til

Folketinget - Transportudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 298 af 23. januar 2013. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kristian Pihl Lorentzen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes redegøre for, hvor meget reklameafgiften jf. vedtagelsen af L 50 kommer til at betyde i årlige ekstraomkostninger for distributører som eksempelvis Post Danmark.

**Svar:** Reklameafgiften opkræves hos distributørerne. Det må dog forventes, at distributørerne i stort omfang kan viderefakturere afgiften samt omkostningerne til administration til de virksomheder, der udsender husstandsomdelte reklamer.

Imidlertid forventes reklameafgiften også at mindske mængden af husstandsomdelte reklamer. Det vil alt andet lige få økonomisk betydning for distributørerne.

Skatteministeriet har ikke kendskab til graden af overvæltning af afgiften, størrelsen på de administrative omkostninger og overvæltningen heraf, hvorfor det ikke er muligt at redegøre for størrelsen af de årlige ekstraomkostninger.

Der henvises desuden til besvarelsen af L 50 – spørgsmål 3 vedrørende de administrative byrder for distributørerne.