



MINISTEREN

Transportudvalget  
Folketinget

Dato 19. december 2012  
J. nr. 2012-3926

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 7. december 2012 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Damgaard Larsen (V).

**Spørgsmål nr. 185:**

Ifølge artikel i Børsen d. 5. december 2012 har DSB spildt 4-5 mio.kr. på skrottet reklamearbejde. Hvad vil transportministeren i sin egenskab af ejer af DSB gennemføre af initiativer overfor DSB's ledelse for at undgå lignende situationer i fremtiden, specielt i en tid, hvor DSB's kunder og især pendlerne lider store kvaler som rejsende?

**Svar:**

Jeg har allerede besvaret et antal spørgsmål om denne sag, jf. mine besvarelser af henholdsvis spørgsmål 169-171 samt § 20-spørgsmål S 611.

I den forbindelse modtog jeg et notat fra DSB, der efter min mening giver et udmærket billede af sagen og af, hvad DSB's ledelse agter at gøre fremadrettet vedrørende reklamekampagner, jf. min besvarelse af spørgsmål 169.

Jeg kunne således notere mig, dels at DSB er i gang med at nedtrappe sine udgifter til markedsføring, dels at DSB har til hensigt at markedsføre sig på en mere afdæmpet måde i forhold til tidligere.

På den baggrund agter jeg ikke at gennemføre særlige initiativer overfor DSB's ledelse i forhold til ledelsens håndtering af reklamekampagner.

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen