



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 12. december 2012
J. nr. 2012-3870

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 5. december 2012 stillet mig følgende spørgsmål 170 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 170:

Vil ministeren oplyse, hvad DSB har betalt reklamebureauet Mensch for den reklame-/imagekampagne, ”Den store fortælling”, som kører i efteråret og frem til nytår. Vil ministeren samtidig oplyse, hvorfor iværksættelse af denne kampagne er blevet besluttet, da den indstilles i det nye år, tillige med begrundelsen for at indstille den? Vil ministeren oplyse, hvad DSB har betalt for den nu skrottede reklamekampagne, som stod lige foran udrulning, da Jesper Lok tiltrådte som administrerende direktør?

Svar:

Jeg henviser til min besvarelse af spørgsmål 169.

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen