



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 12. december 2012
J. nr. 2012-3870

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 5. december 2012 stillet mig følgende spørgsmål 169 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 169:

Vil ministeren oplyse, hvad DSB har betalt for den nu skrottede reklamekampagne, som stod lige foran udrulning, da Jesper Lok tiltrådte som administrerende direktør?

Svar:

Jeg har anmodet DSB om en kommentar og har modtaget vedlagte notat, som efter min mening giver et udmærket overblik over sagen.

Jeg hæfter mig i øvrigt ved, at DSB er i gang med at nedtrappe sine udgifter til markedsføring, ligesom jeg hæfter mig ved, at DSB har til hensigt at markedsføre sig på en mere afdæmpet måde i forhold til tidligere.

Jeg agter ikke at udbede mig yderligere oplysninger fra DSB.

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen