



J.nr. 13-0192976  
Den 26. juni 2013

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 510 af 7. juni 2013 (alm. del).  
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen(V).

Holger K. Nielsen / Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse de samlede omkostninger for staten, virksomhederne og borgerne i forbindelse med opkrævning af teafgiften?

## Svar

Afgiften på te er en del af Lov om forskellige forbrugsafgifter. Lov om forskellige forbrugsafgifter indeholder herudover afgifter på kaffe, elpærer mv., cigaretpapir og røgfri tobak. Da te og kaffe i et vist omfang er substituerbare produkter, vil en ophævelse af afgiften på te medføre en konkurrencefordel til te på bekostning af kaffe. En sådan konkurrenceforvridning vurderes at være i strid med EU-retten, medmindre afgiften på kaffe ophæves samtidig.

Provenuet fra teafgiften udgjorde knap 10 mio. kr. i 2012, mens provenuet fra afgiften på kaffe udgjorde knap 280 mio. kr.

Det er ikke muligt præcist at opgøre de administrative omkostninger for staten og virksomhederne ved teafgiften. Antallet af registrerede virksomheder kan dog give et billede af, hvor mange virksomheder der skal håndtere afgiften.

Der er omkring 250 virksomheder, som er registreret for afgiften på te. Afgiften indebærer administrative byrder for producenter og importører. Størstedelen af de virksomheder, som er registreret for afgiften på te, er dog også registreret for afgift på kaffe.

Afgifterne inkl. de administrative omkostninger kan overvæltet på de indenlandske forbrugere. Det vil sige, at forbrugerne i høj grad bærer den fulde afgift. Omkostningen for borgerne svarer derfor omtrent til statens umiddelbare provenu samt et forvridningstab. Forvridningstabet opstår som følge af, at forbrugeren på grund af afgiften ændrer adfærd i forhold til det, der uden afgifter ville være det optimale forbrug.

De samlede samfundsøkonomiske konsekvenser ved afgiften er således negative og svarer til forvridningstabet. Det er dog ikke muligt præcist at opgøre dette tab, da det ville kræve, at man kender forbrugernes efterspørgselsfunktion. Det vil sige i hvilket omfang, forbrugerne reagerer på ændringer i prisen på te.