



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 17. maj 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 333 af 5. marts 2013.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: På hvilken baggrund vurderer regeringen, at det nordiske miljømærke Svanen og FSC-mærket på grund af EU-regler ikke vil kunne omfattes af den lempeligere afgift på samme måde som Blomsten, jf. at ministeren under 3. behandling af L 50 (Reklameafgiftsloven) udtaler, at der i forhold til EU-godkendelsen skal tages ”udgangspunkt” i Blomsten (citater: ”Det har meget at gøre med EU. Det er EU, der har udviklet Blomsten, og vi skal have det her godkendt i EU, og derfor er det nødvendigt, at vi tager udgangspunkt i Blomsten”).

Svar: Svanen er et nordisk miljømærke, som styres efter retningslinjer fra Ministerrådet. Udenlandske virksomheder kan også opnå Svanen, men mærkningsordningen benyttes i dag primært af nordiske virksomheder – herunder flere danske virksomheder.

En differentiering efter Svanen vil give danske trykkerier, som i stort omfang er svanemærkede i dag, et afgiftsmæssigt forspring i forhold til andre trykkerier i EU, hvilket er problematisk i forhold til EU-retten.

Når Blomsten for tryksager i højere grad er implementeret, kan det overvejes at ændre reklameafgiftsloven, så differentiering efter både Blomsten og Svanen bliver en mulighed.