



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0042964

Dato: 20-02-2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 249 af 5. februar 2013. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse danskernes grænsehandel med sodavand i svenske butikker i såvel volumen som værdi? Spørgeren henleder opmærksomheden på en svensk grænsehandelsrapport fra HUI Research 2011 (Svensk Handel), der udkom i foråret 2012, hvor det blev oplyst, at 30 pct. af danskerne køber ”dryck” i forbindelse med indkøb i svenske butikker.

Svar:

Skatteministeriet skønner, at danskernes samlede grænsehandel med sodavand i 2011 (ekskl. illegal handel) udgjorde 115 mio. liter svarende til en værdi på ca. 675 mio. kr. (2012-niveau).

Skønnet dækker al dansk grænsehandel med sodavand, også den der stammer fra Sverige. Skatteministeriets skøn er ikke opdelt på købslande. Af Gallups undersøgelse for Skatteministeriet fremgår det imidlertid, at ca. 3 pct. af grænsehandlen med sodavand i 2011 kom fra Sverige svarende til ca. 3 mio. liter og ca. 20 mio. kr.

Som det fremgår af svaret på SAU alm. del spørgsmål 858 af 20. august 2012, er grænsehandel i Skatteministeriets grænsehandelsrapporter defineret som den handel, danskere foretager i udlandet med henblik på at tage varerne med hjem til Danmark. Det omfatter både den handel, som foretages, når selve handlen er det egentlige formål med rejsen, men også den handel, som foretages på ferierejser og lignende. Det inkluderer dog ikke handlen med varer, som forbruges på rejsen.

Her adskiller den svenske undersøgelse, som spørgeren henviser til, sig fra Skatteministeriets opgørelser, fordi al handel, som danskere foretager i Sverige, indgår i den svenske undersøgelse. Således fremgår det af undersøgelsen: ”*Grunden til varför man handlar saker på en resa styrs både av vad man har behov av på resan och hur stora prisskillnaderna är mot hemlandet.*”¹

En af de ting, som man har behov for på en rejse, er drikkevarer (”dryck”), og det er på den baggrund ikke overraskende, at knap en tredjedel af danske rejsende i Sverige køber drikkevarer. Det er dog ikke det samme som at sige, at 30 pct. af danskerne, som rejser til Sverige, grænsehandler drikkevarer.

¹ HUI Research: Nordisk gränshandel og turism 2011, side 18.