



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0235333

Dato: 3. december 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 119 af 5. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Skov Henningsen

Spørgsmål:

I grænsehandelsrapporten 2012 skønner Skatteministeriet, at grænsehandelen med nydelsesmidler forventes at stige med 25 pct. på ét år (fra 2011 til 2012). Vil ministeren betegne dette som en såkaldt "ketchup-effekt"?

Svar:

Jeg mener ikke, at en stigning i grænsehandlen med nydelsesmidler på 25 pct. på et år kan betegnes som en ketchup-effekt. Ketchup-effekten er kendetegnet ved en pludselig uventet stigning i grænsehandlen, som opstår ved et givet ukendt afgiftsniveau.

Den forventede stigning i grænsehandlen med nydelsesmidler på ca. 25 pct. i 2012, er jo netop, som det fremgår, forventet.