

Til

Finansminister Bjarne Corydon  
Regeringens Økonomiudvalg

Vognmagervej 14  
DK-8800 Viborg  
Tlf.: 62 25 99 99  
www.kortcenter.dk

**Særlige problemer i forbindelse med evt. frikøb af kortprodukter, som konkurrerer med tilsvarende private kortprodukter.**

27. september 2012

Det forlyder, at Regeringens Økonomiudvalg i løbet af få dage bliver præsenteret for et forslag til frikøb af en række data- og kortprodukter (benævnt grunddata) som et led i regeringens digitaliseringsstrategi. Vi ser ikke væsentlige problemer i frikøb af matrikelkort, tingbog, virksomhedsadresser eller andre offentlige monopolprodukter. Der er imidlertid væsentlige problemer i relation til et evt. frikøb af konkurrenceprodukter. Der vil være juridiske problemer i forhold til EU's statsstøtteregler, og man vil få skabt et offentligt monopolprodukt, som vanskeliggør den fremtidige innovation på området.

Dir. tlf.: 62 25 99 80  
Fax: 8725 67 43  
vagn@kortcenter.dk

Vi henvender os, fordi det er vigtigt, at regeringen er opmærksom på disse særlige problemstillinger, og at man gennemfører digitaliseringsstrategien på en måde, som ikke skader de private aktører på området. Set fra vores side er der især problemer i forbindelse med evt. frikøb af detaljerede kortdata, som er produceret efter den standard, som man kalder FOT. De detaljerede FOT-kort er alene en lille del af grunddata-pakken.

FOT-kortet består af 58 selvstændige "lag" som f.eks. bygninger, siloer, grøfter, søer, hegn, vejmidter, kørebanekanter mv. "Lagene" kan anvendes hver for sig eller i forskellige kombinationer, så man får netop det kort, som passer bedst i situationen.

KortCenter.dk A/S har i de seneste 25 år produceret detaljerede digitale kortdata efter varierende standarder. Den nyeste nationale kortstandard hedder FOT-standarden. Vi har siden 2006 produceret data efter FOT-standarden. Kort- og Matrikelstyrelsen (KMS) og kommunerne påbegyndte også i 2006 et samarbejde om at producere detaljerede FOT-kort. KMS og kommunerne bruger hvert år mere end 50 mio. kr. på vedligeholdelse af FOT-kort.

KortCenter.dk A/S konkurrerer med Kort- og Matrikelstyrelsen/kommunerne i markedet. KortCenter.dk og kommunerne har begge salgsindtægter i størrelsesordenen 15-20 mio. kr. pr. år.

KortCenter.dk A/S er leverandør til et stort antal el-, naturgas-, bredbånds- og teleelskaber samt 400 vand- og fjernvarmeværker.

KortCenter.dk A/S har ikke fået statstilskud, mens Kort- og Matrikelstyrelsen/ kommunerne i betydelig grad finansierer produktionen med skatteindtægter og ved tilskud på finansloven.

Hvis man kompenserer KMS og kommuner i forbindelse med et frikøb, betyder det, at man forrykker den i forvejen ulige konkurrence, så der alene bliver plads til et offentligt monopolprodukt.

En særlig støtte/kompensation til de offentlige dataejere uden tilsvarende kompensation til private kortfirmaer vil bringe mindelser om Combust-sagen, hvor statsstøtten til driften af de tidligere DSB-busser blev kendt ulovlig i henhold til EU-retten. Hvis man vælger at gøre FOT-kort gratis for kortbrugere, vil man være forpligtet til at kompensere private kortfirmaer, herunder KortCenter.dk, på samme måde som KMS og kommunerne.

Princippet om, at offentlige og private kortleverandører skal behandles lige, er også tidligere fremhævet af Konkurrencerådet i kendelse fra 21. juni 2006 om konkurrencebegrænsende virkninger af Kort- og Matrikelstyrelsens prispolitik. Uddrag af brev fra Konkurrencerådet til Miljøministeren vedlægges som bilag.


Der er ikke noget, der tyder på, at der overhovedet er behov for statsstøtte til produktion af FOT-data, idet tiden jo har vist, at private produkter/producenter kan klare sig uden støtte.

Et argument for at støtte kortproduktionen kan naturligvis være, at man ønsker at gøre data billigere for brugerne, og at man derved evt. kunne opnå samfundsmæssige gevinster. Der har imidlertid ikke været undersøgelser, som dokumenterer, at der er væsentlige gevinster ved at frikøbe de mange detaljerede "kortlag" som f.eks. kørebanelinjer, nedløbsrister, hegn og markgrænser. Der kan være fordele i at bruge et vejmidteltag til ruteplanlægning/kørselsoptimering, men værdien af et frikøb af FOT-laget begrænses af, at der allerede er særdeles prisbillige produkter på markedet, som er bedre egnede end det, der findes i FOT-kortet. Man kan købe GPS-udstyr med kortdata for hele Europa for mindre end 1000 kr.

Man kan måske finde argumenter for den samfundsmæssige nytte af at frikøbe "lag" som f.eks. vandløb og bygninger i FOT-kortet, da der for disse specielle områder kan være behov for en tæt kobling til andre væsentlige offentlige datainformationer om f.eks. vandløbsforurening og BBR-register. Skattefinansiering og frigivelse af et stort antal FOT-lag vil betyde, at markedet for detaljerede kortdata vil overgå til gratisversionen, og der vil ikke være basis for, at KortCenter.dk og andre private kortleverandører kan konkurrere i markedet.

Vi skal på denne baggrund henstille, at regeringen **undlader frikøb af detaljerede FOT-kort** og arbejder for at skabe grundlag for, at private og offentlige kortleverandører kan konkurrere på **lige** vilkår. Det private marked kan så fortsætte med at udvikle produkter, som passer bedst muligt til brugernes behov. Produktudviklingen i et dynamisk og konkurrencepræget marked giver størst sikkerhed for et varieret produktudbud. Brugere kan optimere opgaveløsningen ved at vælge det produkt, som passer bedst til de aktuelle arbejdsopgaver. Det vil skabe større samfundsmæssig nytte end et "gratis" skattefinansieret og standardiseret monopolprodukt.

Med venlig hilsen



Vagn Hyldgård

adm. direktør

Bilag: Uddrag af brev af 23. juni 2006 fra Konkurrencestyrelsen til Miljøministeriet vedr. Kort- og Matrikelstyrelsens prispolitik.

Uddrag af brev af 23. juni 2006 fra Konkurrencestyrelsen til Miljøministeriet vedr. Kort- og Matrikelstyrelsens prispolitik.

Konkurrencerådet er opmærksom på, at der er særlige kortprodukter, som det kan være begrundet at støtte. Eksempler herpå er søkort og kort over Færøerne og Grønland. Det er imidlertid vigtigt, at udvælgelsen af produkter, KMS skal kunne sælge med støtte, sker på grundlag af grundige analyser, som offentliggøres. I disse analyser bør konkurrencemæssige hensyn også indgå. Hvis der på områder med flere udbydere undtagelsesvist skulle være behov for støtte, må støtten gives således, at konkurrencen ikke forvrides.

På alle andre områder må priserne for produkter/ydelser fuldt ud dække samtlige omkostninger, herunder afskrivninger mv. Kun ved at sælge alle produkter/ydelser med fuld omkostningsdækning undgås konkurrenceforvridning og de skadelige virkninger denne kan få for effektiv opgaveløsning og udvikling. Konkurrence kan sikre en mere effektiv opgaveløsning og udvikling af nye produkter. Det er i denne forbindelse vigtigt at sikre, at udbydere af nye produkter ikke risikerer at blive udsat for statsstøttet konkurrence. Konkurrence giver også større sikkerhed for, at markedet forsynes med relevante produkter i forhold til kundernes forskellige behov, og til priser der afspejler produkternes forskellige indhold.

Rådet finder endvidere, at KMS skal sælge produkter/ydelser på lige vilkår over for alle, og således at KMS ikke gør rabatgivning betinget af et samlet salg af produkter udsat for konkurrence og produkter udsat for begrænset eller ingen konkurrence.

I øvrigt henvises til analyse og vurderinger i vedlagte notat.

Konkurrencerådet anbefaler på denne baggrund:

- 1) at Miljøministeriet træffer beslutning om hvilke produkter/ydelser, der skal subsidieres, på grundlag af analyser, der dokumenterer nødvendigheden heraf. Analyserne, der bør gentages med mellemrum, offentliggøres, og det skal fremgå af finansloven, hvilke produkter der subsidieres, og med hvilke beløb. Desuden kan produkter/ydelser, der klart har karakter af infrastruktur, prissættes anderledes end nævnt i 2), forudsat at det ikke har konkurrencemæssige virkninger for andre udbydere,
- 2) at KMS, med de under 1) nævnte undtagelser, skal fastsætte priserne, således at de dækker samtlige relevante omkostninger, herunder afskrivninger mv. Dette foreslås implementeret straks for evt. nye produkter, mens der for topografiske og tekniske kort, ortografiske kort samt for andre nuværende produkter evt. sker en gradvis tilpasning her til, fx en dækning på mindst 75 % i 2006, 80 % i 2007, 90 % i 2008 og 100 % fra og med 2009,
- 3) at KMS skal sælge produkter/ydelser på lige vilkår over for alle, og KMS må ikke give kombinationsrabatter ved samlet salg af produkter udsat for konkurrence og produkter udsat for begrænset eller ingen konkurrence,
- 4) at KMS' regnskaber skal være tilstrækkeligt specificerede til at opgøre