



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. december 2012

Folketingets Kulturdvalg har den 22. november 2012, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 50 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, hvor DR finder hjemmel til at oprette sit eget bookingbureau, og hvordan falder denne hjemmel inden for DR's status som et offentligt finansieret foretagende, der dermed indgår i konkurrence med private aktører muligvis på unfair vilkår?

Svar:

Jeg har anmodet DR om at bidrage til besvarelsen af spørgsmålet. DR har i den anledning oplyst følgende:

"DR har oprettet bookingbureauet "DR Booking", der skal formidle kontakten til DR-figurer, DR-værter, optrædende fra DRs programmer osv. for at understøtte og udvikle DRs brands, der er indkøbt og udviklet for licensmidler. Bookingbureauet skal således yde professionel vejledning til DRs ansatte i forbindelse med optrædener, der ikke finder sted i regi af DRs programmer.

DRs bookingbureau drives i overensstemmelse med reglerne om anden virksomhed (jf. bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV 2/Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed). Det fremgår af reglerne, at DR har mulighed for at udnytte programrettigheder kommercielt og drive kommerciel medierelateret virksomhed.

At DRs bookingbureau drives i overensstemmelse med reglerne om anden virksomhed indebærer bl.a.

- at aktiviteterne i bookingbureauet har tilknytning til DRs programvirksomhed
- at der ikke går licensmidler til aktiviteterne i bookingbureauet
- at indtægter fra bookingbureauet går tilbage til programvirksomheden

- at aktiviteterne drives på markedsvilkår for ikke at forvride konkurrencen til andre aktører på markedet.

DR Booking sikrer, at det er licensbetalerne, der - i form af flere og bedre programmer på DRs kanaler - får gavn af de indtægter, der kommer ved, at kendte DR-figurer, værter mv. optræder uden for den direkte programvirksomhed.

Det kan desuden nævnes, at der forud for oprettelsen af bookingbureauet har været dialog med bookingbranchen, og at DR i den forbindelse ikke har konstateret modstand mod DRs planer på området.”

Jeg tager DR's oplysninger om, at DR's bookingbureau drives i overensstemmelse med reglerne om anden virksomhed end public service-virksomhed til efterretning.

Supplerende kan jeg i forhold til regelsættet om anden virksomhed end public service-virksomhed oplyse, at det i radio- og fjernsynslovens § 14 er fastsat, at DR kan udøve anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagkundskab mv., og at denne anden virksomhed skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Der er fastsat nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed i bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed. I bekendtgørelsen er der bl.a. fastsat regler om, at prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Marianne Jelved