



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

28. november 2012

Folketingets Kulturdvalg har den 9. november 2012, efter ønske fra Per Clausen (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 36 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvordan den nuværende mediestøtte og forventningerne til en kommende ordning kan påvirke prisen på Berlingske, når Mediacom sælger den del af sin koncern og dermed den gevinst Mediacoms aktionærer får på dette salg?

Svar:

Den eksisterende mediestøtteordning (Dagbladspuljen) giver distributionstilskud til dagblade. Berlingske Media A/S modtager støtte til distribution til en række dagblade fra puljen. Den foreløbige støtte til koncernen i 2012 er godt 66 mio. kr. Støtten må – som direkte tilskud til distribution – forudsættes at have en positiv påvirkning af prisen på Berlingske Media A/S.

Som bekendt pågår der politiske forhandlinger om den fremtidige udformning af mediestøtten. Det vides endnu ikke, hvordan støtteordningen, herunder støtten til Berlingske Media A/S, vil se ud fremover. Det er derfor vanskeligt at sige, hvordan prisen vil blive påvirket.

Uffe Elbæk