



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. oktober 2013

Folketingets Kulturdvalg har den 18. september 2013, efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 186 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren sikre, at de resterende 24 pct. af indholdet på DR 3, som ikke er egenproduceret, ikke er indhold, der lige så godt kunne ses på kommercielle tv-kanaler rettet mod en ung målgruppe?

Svar:

Det er op til DR – inden for de rammer, der følger af public service-kontrakten for 2013-2014 og radio- og fjernsynslovgivningen, - at bestemme programudbuddet. Det følger af, at det er bestyrelsen for DR, der er DR's øverste ledelse, mens DR's generaldirektør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR.

Det er således op til DR inden for de ovennævnte rammer, herunder DR's public service-forpligtelser i forhold til unge, at træffe de programmæssige og redaktionelle dispositioner for DR3.

Det gælder også i forhold til beslutninger om hvilke programmer, DR selv vil producere til kanalen, og hvilke programmer, DR finder egnet at indkøbe til kanalen.

I den forbindelse finder jeg fortsat, at DR bør stræbe efter en høj egenproduktion på sine kanaler. Samtidig finder jeg det naturligt og relevant, at DR indkøber udenlandske programmer af høj kvalitet.

Marianne Jelved