



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

28. juni 2013

Folketingets Kulturredvalg har den 10. juni 2013, efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 146 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af foredragsguiden.dk's artikel "Bookingfirma: DRs formidling af foredrag er urimelig" den 17. maj 2013 redegøre for, hvor mange bookingfirmaer med foredragsholdere i sin stald DR har spurgt inden oprettelsen af DR Booking, og hvad er ministerens kommentar til, at bookingfirmaet Artpeople kalder ordningen urimelig og, hvor mange foredrag finder ministeren, det er rimeligt, at Danmarks Radio via DR Booking formidler per år?

Svar:

Jeg har i anledning af det stillede spørgsmål bedt DR om at bidrage til besvarelsen af spørgsmålet. DR har oplyst følgende:

"DR har i redegørelse af 2. maj 2013 til Kulturministeriet om DR booking redegjort for DRs oprettelse af DR Booking og DR Bookings formål. DR henviser til denne redegørelse.

Som det fremgår af redegørelsen valgte DR forud for oprettelsen af DR Booking at tage kontakt til de bookingvirksomheder, som traditionelt har booket DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP med henblik på at bidrage til et fortsat tillidsfuldt samarbejde. Der var tale om en general drøftelse af DRs plan om at etablere et bookingbureau. DR kan herudover oplyse, at tre af de seks bookingbureauer, som DR var i kontakt med, har foredragsholdere i stald."

Jeg kan supplerende oplyse, at jeg tidligere har besvaret en række spørgsmål stillet af Kulturredvalget om rammerne og virket for DR Booking, herunder under det åbne samråd om DR Booking den 8. maj 2013. Jeg tillader mig at henvise til mine tidligere

svar samt mit brev af 14. maj 2013 til Kulturudvalget, hvormed jeg fremsendte kopi af den tale, som jeg holdt under samrådet, samt den ovennævnte redegørelse fra DR, som jeg i anledning af samrådet havde indhentet fra DR.

Heraf fremgår bl.a., at DR Booking alene udfylder rollen som booker for DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP, idet reglen ifølge DR er, at DRs brands, figurer og medvirkende i MGP skal benytte DR Booking, og at DRs værter selv vælger om, de ønsker at benytte DR Booking. DR Booking er således ikke en del af det bredere marked for booking.

Desuden fremgår det, at jeg har taget DRs oplysninger om, at DR Booking drives i overensstemmelse med regelsættet om anden virksomhed end public service-virksomhed til efterretning. Regelsættet betyder, at virksomheden skal foregå på konkurrencemæssige vilkår, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for konkurrenter, og at virksomheden skal være regnskabsmæssigt adskilt fra DRs public service-virksomhed. Det indebærer bl.a., at der ikke går licensmidler til aktiviteterne i DR Booking, og at DR Booking ikke kan reklamere på DRs flader.

Jeg har på denne baggrund ikke nogen kommentarer til, hvor mange foredrag DR Booking måtte formidle pr. år.

Marianne Jelved