



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 3. juni 2013
Sagsnr.: 20761
Dok.nr.: 535631

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 13. maj 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 430 (Alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL)

Spørgsmål 430:

”Ministeren bedes redegøre for, hvilken kontrol der er gennemført med de heste, der deltog i Sindal Marked samt hvordan man kontrollerer, at hestehandlere ikke misrøgter deres heste, og hvordan myndighederne griber ind over for de hestehandlere, der forsøger at sælge misrøgtede heste.”

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

”Fødevarestyrelsen fører tilsyn med markeder med heste. Det foregår ved, at en dyrlæge kontrollerer forholdene for hestene på markedet. Hvis dyrlægen i forbindelse med kontrollen ser, at heste, der er blevet uforsvarligt behandlet, er ført til markedet, vil dyrlægen som udgangspunkt politianmelde det.

Det kan oplyses, at kontrollen på Sindal Marked i år ikke har givet anledning til politianmeldelse af forhold vedrørende uforsvarlig behandling af heste.

I øvrigt gennemfører Fødevarestyrelsen uanmeldt dyrevelfærdskontrol i besætninger med landbrugsdyr og heste.

Det kan i den forbindelse oplyses, at Fødevarestyrelsens Veterinærrejsehold i 2012 gennemførte en kampagne i besætninger, der har omsat tre eller flere heste ved Hjallerup hestemarked eller Egeskov marked. Kampagnens formål var at afdække, om

heste, som opstaldes i besætninger, der handler med heste, opstaldes under forsvarlige forhold.

Kampagnen omfattede 23 hestebesætninger. I otte af hestebesætningerne blev det konstateret, at reglerne i lov om hold af heste og bekendtgørelsen om beskyttelse af landbrugsdyr ikke blev overholdt.

Med Veterinærforlig 2 er der skabt et nyt og styrket kontrolkoncept, hvor en risikoorienteret kontrolindsats styrkes mod problemområderne. Det samlede kontroltryk øges, og kampagner gør det muligt at fokusere på de områder, hvor der er identificeret problemer eller er flest regelbrud.”

Mette Gjerskov

/Cecilie Heerdegen Leth