



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

Finansministeren

20. februar 2013

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 162 af 17. januar 2013 stillet efter ønske fra ikke-medlem af udvalget (MFU) Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvilke ministerier, statslige styrelser og direktorater, statslige selskaber og andre statslige organisationer, der anvender kommunikationsbureauet Waterfront til reklamefremstød, lobbyvirksomhed eller andre opgaver, hvis formål ligeledes bedes oplyst?

Svar:

Det lægges til grund, at spørgeren henviser til anvendelse af virksomheden Waterfront Communication A/S (CVR-nr. 26699010).

Det er de enkelte ministeriers, statslige styrelser og direktoraters, statslige selskabers og andre statslige organisationers ansvar at vurdere behovet for inddragelse af eksterne kompetencer samt under hensyntagen til blandt andet udbudsreglerne indgå eventuelle aftaler med eksterne virksomheder.

Der foreligger ikke i Finansministeriet et samlet overblik over, hvorvidt ministerier, statslige styrelser og direktorater, statslige selskaber eller andre statslige organisationer anvender virksomheden Waterfront Communication A/S til reklamefremstød, lobbyvirksomhed eller andre opgaver, herunder i givet fald i hvilket omfang og til hvilket formål. Et sådan overblik kan alene etableres ved høring af de enkelte ministerier mv..

Jeg kan oplyse, at Finansministeriet ikke anvender Waterfront Communication A/S som leverandør.

For så vidt angår de statslige selskaber, har Finansministeriet foretaget en forespørgsel hos de selskaber, som Finansministeriet varetager ejerskabet af, og som staten har aktiemajoriteten i. Det drejer sig om Freja Ejendomme A/S, DONG Energy A/S, Danske Spil A/S, Klasselotteriet A/S og Vestjysk Bank A/S.

Alle selskaber svarer, at de hverken nu eller tidligere har samarbejdet med Waterfront, og ingen af selskaberne har således anvendt Waterfront til reklamefremstød, lobbyvirksomhed eller andre opgaver.

Med venlig hilsen

Bjarne Corydon