



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

12. oktober 2012

**Besvarelse af spørgsmål 6 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 4. oktober efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for de overordnede forhold omkring garantiordninger i foreninger, der ikke er underlagt markedsføringsloven?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[evm@evm.dk](mailto:evm@evm.dk)

[www.evm.dk](http://www.evm.dk)

**Svar:**

Markedsføringsloven finder anvendelse på ”privat erhvervsvirksomhed og offentlig virksomhed, der kan sidestilles hermed”.

Handlinger, der foretages i humanitær, politisk eller religiøs sammenhæng, er kun omfattet, såfremt de kan siges at være udslag af erhvervsvirksomhed. Dette indebærer bl.a., at almennyttige foreningers hvervning af medlemmer og politiske aktiviteter ikke er omfattet af lovens anvendelsesområde, mens mere erhvervmæssige aktiviteter, som foreningen udfører, falder ind under lovens anvendelsesområde. Det kan fx være tilfældet, hvis en forening driver forlagsvirksomhed, arrangerer medlemsrejser, driver butikker etc.

Foreninger, der markedsfører sig med aktiviteter, der ikke er erhvervmæssige, og derfor falder uden for markedsføringslovens anvendelsesområde, er underlagt dansk rets øvrige regler.

Efter aftaleloven kan en aftale således ændres eller tilsidesættes helt eller delvis, hvis det vil være urimeligt eller i strid med redelig handlemåde at gøre den gældende.

Derudover indeholder aftaleloven bestemmelser om ugyldige viljeserklæringer, hvorefter fx viljeserklæringer, der er fremkaldt ved svig, trusler, tvang, udnyttelser af manglende indsigt, letsind mv. ikke er bindende for afgiveren.

Hvis der er tale om aggressiv markedsføring, herunder markedsføring som benytter tvang eller fysisk vold, vil det efter omstændighederne kunne behandles efter reglerne i straffeloven. Dette gælder ligeledes de former for markedsføring, der kan betegnes som bedrageri.