



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

27. november 2012

Besvarelse af spørgsmål 53 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 1. november 2012 efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvad vil ministeren gøre for at sikre et digitalt indre marked?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

evm@evm.dk

www.evm.dk

Svar:

Under dansk EU-formandskab satte regeringen fokus på vigtigheden af det digitale indre marked. På det uformelle konkurrenceevnerådsmøde i februar 2012 blev der sat tre konkrete mål for udviklingen af det digitale indre marked:

- 1) En fordobling af internethandel og internetøkonomiens andel af EUs bruttonationalprodukt inden 2015
- 2) Fuld overgang til elektroniske offentlige udbud inden 2016
- 3) Elektronisk fakturering som den primære faktureringsmåde i EU inden 2020.

Målene understøttes af Akten for det indre marked I og II – EU's strategi for videreudvikling af det indre marked med særlig fokus på vækstfremmende initiativer. Anden del af akten blev fremsat i oktober 2012 og udpeger i overensstemmelse med regeringens holdning det digitale indre marked og den digitale økonomi som et vigtigt vækstområde. De konkrete initiativer, som Kommissionen vil fremsætte inden for det digitale vækstområde, handler bl.a. om at styrke betalingsmulighederne ved onlinenydelser og fremme brugen af e-fakturering. Initiativer, der bakker op om de mål, som regeringen var med til at fastlægge på det uformelle konkurrenceevnerådsmøde i februar.

Regeringen arbejder aktivt for at fremme EU's generelle digitale dagsorden. EU's dagsorden er en væsentlig faktor, da forudsætningen for, at vi kan udnytte potentialet i den digitale økonomi, er, at de digitale løsninger kan virke på tværs af landegrænserne.