



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

27. november 2012

Besvarelse af spørgsmål 52 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 1. november efter ønske fra Michael Aastrup Jensen(V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren sikre, at globale tjenester såsom Google og Facebook, der står for en stor del af danskernes internetforbrug, overholder samme regler som f.eks. Politikens eller Berlingske Tidendes hjemmesider?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Globale spillere etableret uden for EU, som agerer på internettet, er en klar udfordring på det digitale marked, når der reguleres på EU-plan. Dette gør sig ikke mindst gældende, når vi taler om behovet for privatlivsbeskyttelse på nettet, hvor der er grundlæggende forskelle mellem eksempelvis Europa og USA.

Det er derfor vigtigt at have fokus på det globale perspektiv for det digitale marked. Jeg har bemærket, at kommissær Neelie Kroes adresserer problemstillingen på EU-plan og lægger vægt på, at samarbejde og dialog med lande uden for EU er vigtigt for at sikre konkurrencen på det digitale marked. Jeg er helt enig i denne tilgang og behovet for globale regler.

Som jeg anfører i mit svar på spørgsmål 51, har Erhvervsstyrelsen anmodet Kommissionen om at etablere et forum, hvor medlemslandene kan drøfte implementeringen og håndhævelse af cookiereglerne. Jeg mener, det er oplagt, at dette forum også adresserer de globale udfordringer på det digitale marked, så der kan komme fokus på problemstillingen i forhold til aktører uden for EU.