



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

16. september 2013

Besvarelse af spørgsmål 411 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 20. august 2013 efter ønske fra Michael Astrup Jensen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvor stor en andel af markedet for IT-systemer til beskæftigelsesindsatsen for jobcentre og andre aktører, KMD kommer til at besidde efter overtagelsen af Medialogic og samtidig oplyse, i hvilket omfang de danske konkurrencemyndigheder har vurderet handlens betydning for konkurrencen på området samt redegøre for, hvorvidt ministeren vurderer, at reglerne for, hvornår konkurrencemyndighederne skal godkende handler, hvor virksomheder overtager konkurrerende virksomheder, er tilstrækkeligt gode?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der er sekretariat for Konkurrencerådet, har oplyst følgende:

”Der har hidtil, ifølge Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens oplysninger, alene været 2 udbydere af IT til kommunale jobcentre, nemlig KMD og Medialogic. Fusionen betyder derfor, at KMD herefter vil være den eneste aktive aktør inden for IT til kommunale jobcentre. Dette er dog ikke ensbetydende med, at der ikke kan være andre potentielle leverandører, som vil begynde at udvikle IT til kommunale jobcentre – eventuelt netop som følge af KMD's opkøb af Medialogic.

Konkurrencerådet, eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på vegne af Konkurrencerådet, skal ifølge konkurrencelovens regler om fusionskontrol vurdere, om en fusion skal godkendes eller forbydes. Konkurrenceloven indeholder specifikke tærskelværdier vedrørende de fusionerende virksomheders omsætning, der bestemmer om fusionen er anmeldelsespligtig. Virksomhederne er i disse tilfælde forpligtede til at anmelde fusionen til myndighederne.

Konkurrenceloven indeholder ikke hjemmel til, at konkurrencemyndighederne af egen drift kan foretage fusionskontrol i de tilfælde, hvor fusionens parter ikke er forpligtede til at anmelde fusionen. Den konkrete sag vedrørende KMD's overtagelse af Medialogic er ikke omfattet af de ovennævnte tærskelværdier og er derfor ikke blevet anmeldt til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Omsætningsgrænserne for de fusioner, der skal anmeldes og behandles af

konkurrencemyndigheden er senest blevet nedsat ved lov i 2010. Nedsættelseskete netop for at styrke fusionskontrollen og har også ført til en stigning i antallet af fusionsanmeldelser. Inden lovændringen modtog Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ca. 10 anmeldelser årligt. I 2011 modtog styrelsen 32 anmeldelser og 35 anmeldelser i 2012.

Det skal herudover bemærkes, at uafhængigt af, om der foreligger en fusion, kan Konkurrencerådet efter konkurrencelovens § 11 gribe ind over for en virksomheds misbrug af en dominerende stilling, hvis myndighederne finder anledning hertil.”

Det er på den baggrund min vurdering, at nedsættelsen af omsætningsgrænserne for fusionskontrol har haft den ønskede effekt, og jeg har tillid til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil holde et vågent øje med markederne for kommunal IT.