



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

19. juli 2013

Besvarelse af spørgsmål 383 alm. del stillet af Erhvervs, Vækst og Eksportudvalget den 27. juni 2013 efter ønske fra Torben Schack Pedersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 383:

Givet at Forbrugerrådet bruger midlerne fra sine aktiviteter på kommercielle markeder som el-, forsikring-, gas-, telefoni- og tandlægevirkksomhed til at sænke prisen for medlemskab, finder ministeren så, at Forbrugerrådet har en egeninteresse i at sælge så mange som muligt af disse ydelser til medlemmerne?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar

Ligesom andre medlemsorganisationer har Forbrugerrådet en interesse i at gøre det attraktivt at være medlem. Dette sker blandt andet gennem medlemstilbud, adgang til rådgivning samt information gennem bladet Tænk.

Dette mener jeg ikke som udgangspunkt, der er noget bemærkelsesværdigt ved.