



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

**Besvarelse af spørgsmål 382 alm. del stillet af Erhvervs, Vækst og Eksportudvalget den 27. juni 2013 efter ønske fra Torben Schack Pedersen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 382:**

Er ministeren enig med Torben Hansen, professor i forbrugeradfærd på CBS, der i artiklen i Jyllands-Postens den 19. juni 2013 "Forbrugervagthund vil udvide tilbud" fremhæver, at forbrugerne kan have svært ved at skelne mellem Forbrugerrådets kasketter, og er ministeren enig i, at det skader Forbrugerrådets troværdighed?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[evm@evm.dk](mailto:evm@evm.dk)  
evm.dk

**Svar**

Som nævnt i mit svar på spørgsmål 380 alm. del er jeg som udgangspunkt positiv overfor tiltag, der kan forbedre konkurrencen til gavn for forbrugerne og væksten i samfundet.

Samtidigt er det klart, at det kan have en effekt på den generelle opfattelse af Forbrugerrådets troværdighed, hvis eventuelle tiltag fra deres side medfører, at der stilles spørgsmålstejn ved deres uvildighed.

Forbrugerrådet bør derfor nøje overveje fordele og ulemper, hvis de har tanker om yderligere aktiviteter, der kan opfattes som kommercielle tiltag.