

UDENRIGSMINISTERIET

. juni 2013

Besvarelse af udvalgsspørgsmål nr.
S342alm. del af24. maj2013til handels- og
investeringsministeren stillet af Mads Rør-
vig (V)

Spørgsmål nr. S 342

"Ifølge Politiken d. 23. maj koster Eksport-kanonen 450.000 kr. Hvor mange lokaltansatte kunne Udenrigsministeriet ansætte for det samme beløb på vorehandelsrepræsentationer i hhv. Beijing, New Delhi, Moskva og Sao Paulo?"

Svar

De samlede udgifter til eksportkanonen udgør i alt ca. 450.000 kr. hvoraf 300.000 kr. finansieres af Eksportrådet under Udenrigsministeriet. Der vil ikke være løbende udgifter udover til etablering af eksportkanonen. Der er således tale om engangsudgift. De gennemsnitlige årlige lønudgifter til lokale handelsmedarbejdere på ambassaden i Beijing udgør ca. 225.000 kr., i New Delhi ca. 250.000 kr., i Moskva ca. 310.000 kr. og på generalkonsulatet i Sao Paulo ca. 360.000 kr. Hertil kommer variable udgifter til almindelig drift, rejser, etablering af arbejdsplads mv. på mellem 50.000 kr. og 75.000 kr. årligt.

Eksportrådets udgift til eksportkanonen ville principielt kunne finansiere en lokalmedarbejder mellem ca. trekvart og et år afhængig af arbejdsstedet. Der oprettes imidlertid typisk ikkelokale handelsstillinger for en så kort enperiode, idet oprettelse af nye stillinger er forbundet med etableringsudgifter til både den fysiske etablering og til kompetenceopbygning af den lokale medarbejder inden for Eksportrådets arbejdsområde.

Eksportkanon vil beskrive op til 30 af de største danske eksportbedrifter siden 1989. Der findes i dag ca. 300.000 danske virksomheder, hvor kun omkring 30.000 er aktive eksportører, og af disse står ca. 3.000 for 90 pct. af eksporten. Formålet med Eksportkanon er bl.a., at alle danske virksomheder kan lære og lade sig inspirere af de virksomheder, der har været særlige eksportsucceser. Det kan være alt fra eksport af produkter til serviceydelse, kreative koncepter, turisme, musik osv.