



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

22. juli 2013

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål 340 alm. stillet af udvalget den 21. maj 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Annette Vilhelmsen

Besvarelse af spørgsmål 340 alm. del stillet af udvalget den 21. maj 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

Spørgsmål 340:

Ministeren bedes redegøre for de budgetterede midler i de nordiske lande, UK, Irland, Tyskland, Østrig, Schweiz, Frankrig og Benelux-landene til turismefremmeindsatsen som helhed og opgjort pr. krone omsat i turismebranchen.

Svar:

Turismefremmeindsatsen er organiseret på forskellig vis i de efterspurgte lande. De fleste lande har en national turistorganisation, men opgaveportefølje og ansvarsområde for disse organisationer varierer mellem landene. Eksempelvis er VisitDenmark alene ansvarlig for international markedsføring af Danmark som rejsemål overfor udenlandske turister, mens både den norske og islandske nationale turistorganisation har ansvaret for såvel national som international markedsføring, rådgivning og teknisk vejledning til turismebranchen, produktudvikling og finansielle støtteordninger til branchen. I Danmark varetages flere af disse aktiviteter af kommunerne, regionerne eller af erhvervet selv.

Der er tilsvarende forskel på, hvordan turismefremmeindsatsen er finansieret i de enkelte lande, herunder hvor stor en andel af indsatsen, som hhv. statslige, regionale og lokale myndigheder finansierer.

Tabel 1 viser de budgetterede midler til turismefremmeindsatsen i de efterspurgte lande på basis af oplysninger i OECD's rapport "Tourism Trends and Policies 2012". OECD har ikke lavet en samlet oversigt over de budgetterede midler til turismefremmeindsatsen på tværs af landene.

Tabel 1 er lavet på baggrund af en række kvalitative beskrivelser i OECD's rapport af turismefremmeindsatsen, herunder finansieringen, i hvert enkelt land. En sammenligning af budgetterne på tværs af landene bør ske med forbehold for ovennævnte nationale forskelle i organiseringen af indsatsen.

Tabel 1: Budgetterede midler til turismefremmeindsatsen i udvalgte lande

<i>Land</i>	<i>Budgetår</i>	<i>Totalt budget i national valuta (mio.)</i>	<i>Totalt budget i Euro (mio.)¹</i>	<i>Samlet omsætning i turismeb Branchen i Euro (mio.)</i>	<i>Budget pr. Euro omsat i turismeb Branchen</i>
Danmark ²	2012	133,0	17,8	10.110	0,00336
Sverige ³	2012	130,0	15,1	23.480	0,00064
Norge ⁴	2010	250,0	31,7	12.882	0,00246
Finland	2011	61,4	61,4	10.958	0,00560
Island	2011	578,0	3,6	1.536	0,00237
UK ⁵	2012	32,2	37,2	143.891	0,00026
Irland	2012	144,0	144,0	6.804	0,02116
Tyskland	2012	39,3	39,3	157.975	0,00025
Frankrig	2012	87,9	87,9	N/A	N/A
Holland	2012	30,0	30,0	33.973	0,00088
Belgien	2010	161,2	161,2	N/A	N/A
Luxembourg	2010	18,3	18,3	N/A	N/A

Kilde: OECD Tourism Trends and Policies 2012 og Eurostat Tourism Satellite Accounts (TSA) in Europe, 2011.

¹ Omregning til Euro er sket ved hjælp af dagskursen den 17. juli 2013 fra den Europæiske Centralbank (www.ecb.int). Da ECB ikke offentliggør kursen på Islandske kroner, er denne omregnet ved dagskursen den 17. juli 2013 fra Central Bank of Iceland (www.cb.is). Der er ikke for de fem ikke-euro lande taget højde for evt. kursudsving i forhold til Euroen mellem budgetår og 17. juli 2013.

² Budgettallet for Danmark i tabel 1 er de samlede statslige midler til turismefremme. VisitDenmark er underlagt et krav om at skulle hente 50 pct. ekstern medfinansiering på deres kampagner mv. ud over den statslige bevilling. Jf. OECD-rapporten er de samlede midler til turismefremme i Danmark inklusiv VisitDenmarks eksterne medfinansiering i alt 253 mio. kr. i 2012.

³ Sveriges og Norges nationale turistorganisationer skal ligesom VisitDenmark hente 50 pct. ekstern medfinansiering til deres kampagner mv. Det i tabel 1 angivne budget for Sverige og Norge er eksklusiv denne medfinansiering, da det ikke er oplyst i OECD-rapporten.

⁴ Se note 2.

⁵ I OECD's rapport er angivet et totalt budget på 128,6 mio. GBP for perioden 2012-2015. I tabel 1 er angivet ¼ af dette beløb for et enkelt budgetår.