



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

22. juli 2013

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål 339 alm. stillet af udvalget den 21. maj 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Annette Vilhelmsen

Besvarelse af spørgsmål 339 alm.del stillet af udvalget den 21. maj 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

Spørgsmål 339:

Ministeren bedes redegøre for, i hvilket omfang den samlede danske turismefremmeindsats bidrager til at tiltrække danske turister, samt i hvilket omfang indsatsen indebærer, at danske destinationer konkurrerer mod hinanden om danske turister.

Svar:

Ifølge VisitDenmark har antallet af indenlandske overnatninger i Danmark været stigende siden 2000. Det vil sige, at flere og flere danskere vælger at holde ferie i Danmark. I 2000 er der registreret ca. 17,8 mio. indenlandske overnatninger, og i 2012 er der registreret 22,7 mio. indenlandske overnatninger i Danmark.

I september 2012 nedsatte Regeringen et vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi, som fik til opgave at se på, hvordan der kan skabes vækst og beskæftigelse i dansk turisme og oplevelsesøkonomi. Vækstteamet består af ressourcepersoner indenfor dansk turisme.

Vækstteamet har den 27. juni 2013 afleveret deres anbefalinger til regeringen med konkrete bud på, hvordan der skabes vækst i dansk turisme.

Vækstteamet peger bl.a. på vigtigheden af, at både den offentlige og den private turismefremmeindsats koordineres på tværs af geografiske og administrative grænser. Vækstteamet anbefaler derfor, at aktørerne i dansk turisme går sammen om at skabe en mere nationalt forankret turismeindsats med fælles strategisk retning for både produktudvikling, markedsføring, produktivitetsudvikling mv. Konkret anbefaler vækstteamet, at der laves én samlet national strategi for turismeindsatsen i Danmark.

På baggrund af vækstteamets anbefalinger vil regeringen i løbet af efteråret udarbejde en vækstplan for dansk turisme og oplevelsesøkonomi. I den forbindelse vil vi bl.a. se på muligheden for at styrke koordinationen af turismeindsatsen i Danmark.