



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

29. maj 2013

Besvarelse af spørgsmål 316 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. maj 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I forlængelse af erhvervs- og vækstministerens svar på ERU spørgsmål 233 bedes ministeren redegøre for konklusionerne fra den arbejdsgruppe, der har undersøgt mulighederne for at styrke konkurrencen på bankområdet for privatkunder og herunder oplyse, hvilke initiativer ministeren agter at tage på baggrund af disse.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

evm@evm.dk

www.evm.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggjorde i april 2013 en rapport om konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder.

Hovedkonklusionen i rapporten er, at priskonkurrencen på bankmarkedet for privatkunder kan blive mere effektiv, end det er tilfældet i dag. Bankerne udfordres ikke væsentligt på pris – hverken af hinanden eller forbrugerne.

En væsentlig barriere for at styrke priskonkurrencen på bankmarkedet er, at alt for få danskere søger efter og sammenligner tilbud, har fokus på at forhandle om priser og vilkår eller skifter bank. Dermed svækkes forbrugernes pres på bankerne for at sælge produkter til lave priser.

Analysens anbefalinger til at styrke priskonkurrencen på bankmarkedet for privatkunder retter sig derfor primært mod forhold, der kan give forbrugerne et bedre grundlag for at udfordre bankerne og opnå de bedst mulige priser og vilkår.

Jeg har igangsat arbejdet med at udforme og implementere anbefalingerne i praksis, og jeg vil blandt andet tage kontakt til aktørerne på bankmarkedet og forbrugerrepræsentanter for at drøfte, hvad vi sammen kan gøre for at styrke konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder

Jeg har samtidig taget initiativ til at ændre Finanstilsynets regler om godskik, der gælder for bankerne, så det fremover bliver klart for forbrugerne, at bankens ansatte kun vejleder i og sælger bankens egne produkter.