

UDENRIGSMINISTERIET

19. april2013

Besvarelse af spørgsmål fra Erhvervs-
Vækst- og Eksportudvalget til handels- og
investeringsministeren af 16. april2013
ERU alm. del – spm.301 stillet af Benny
Engelbrecht (S).

ERU alm. del spørgsmål 301

Ministeren bedes give udvalget en samlet oversigt over den omtale, fru Marie Krarups blog på Berlingskes hjemmeside har medført i new zealandsk presse, samt oplyse, om der i den forbindelse har været nævnt danske virksomheder.

Svar:

Der vedlægges en oversigt over den af Udenrigsministeriet registrerede omtale i new zealandsk pressesom følge af fru MarieKrarups udtalelser på sin blog på Berlingskes hjemmeside. Oversigten omfatter omtaler i aviser, radio, tv ogon line-medier.

Normalt omtales Danmark kun i begrænset omfang i new zealandske medier.Som det fremgår af oversigten har sagen givet anledning til ganske omfattende omtale, særligt i perioden 6.-10. april. Sagen er omtalt i en bred kreds af medier, herunder ledende nationale medier.

Udover medieomtalerne i oversigten har sagen også været genstand for betydelig opmærksomhed på diverse blogs i New Zealand.

Der er et eksempel på direkte fremhævelse af et dansk produkt (LEGO) i forbindelse med medieomtalen, der vedlægges.

Udover new zealandske medier har sagen givet anledning til omtale i en række internationale medier. Der vedlægges en oversigt over en række af disse, som Udenrigsministeriet har registreret.

Fru Marie Krarups udtalelser har skabt stor debat i New Zealand. Efter debatten at dømme, jf. bl.a. den omfattende omtale i medier og på blogs, har sagen efter ambassadens vurdering påvirket opfattelsen af Danmark hos en del new zealændere i negativ retning. Hvorvidt der er tale om en længerevarende effekt, er for tidligt at sige.

Sagen er nu lagt død i new zealandsk presse, hvilket formentlig bl.a. skyldes skiftende mediefokus, DF'sbeklagelse, der har været bragt i new zealandsk presse, m.v.