



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

1. maj 2013

**Besvarelse af spørgsmål 289 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. april 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren oversende en oversigt over offentlige myndigheder med ansvar for at fremme og servicere turismeerhvervet i Danmark og over institutioner og virksomheder, der modtager finansiering fra offentlige myndigheder til samme formål? For alle organisationer bedes oplyst ansvarsområde og den årlige offentlige finansiering samt private medfinansiering opgjort per år for de seneste fem år.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Jeg kan oplyse, at Erhvervs- og Vækstministeriet som offentlig myndighed har ansvaret for at fremme turismen, herunder turismeerhvervet i Danmark. Dette sker i henhold til Lov om erhvervsfremme, Lov om VisitDenmark og de særlige bevillinger til VisitDenmark og Videncenter for kystturisme på finansloven.

Regionerne og kommunerne har i henhold til Lov om erhvervsfremme ikke ansvar for, men mulighed for, at medfinansiere regionale og kommunale aktiviteter til vækst og udvikling i turismeerhvervet.

På baggrund af oplysninger fra VisitDenmark, Videncenter for kystturisme, Danske Regioner og Kommunernes Landsforening, kan oplyses følgende om den årlige offentlige medfinansiering samt private medfinansiering i perioden 2009-2013 til turismefremme.

*VisitDenmark*

I henhold til Lov om VisitDenmark har organisationen til formål at fremme Danmark som turistmål og derigennem bidrage til økonomisk vækst i det danske turismeerhverv. Dette sker ved igangsættelse og koordinering af international markedsføring samt indsamling af viden og udarbejdelse af analyser af Danmark som turistmål. VisitDenmark har oplyst, at en betydelig del af medfinansieringen af organisationens aktiviteter kommer fra regioner og destinationer, der rummer et varierende mix af offentlige og private midler. Nedenstående tal for medfinansieringen af VisitDenmarks aktiviteter i perioden 2009-2013 udgør således den samlede eksterne medfinansiering.

	<u>Stat (mio.kr.)</u>	<u>Ekstern finansiering (mio. kr.)</u>
2009	134,7	110,8
2010	140,7	132,5
2011	135,2	129,3
2012	129,9	122,8
2013	113,2	87,9

Forskellen i den budgetterede eksterne medfinansiering i 2013 i forhold til de tidligere år skyldes i følge VisitDenmark ophøret i 2012 af bevillingen den statslige Handlingsplan for Offensiv Global Markedsføring (HOGM), herunder turismeaktiviteterne, som blev koordineret af VisitDenmark. VisitDenmark har oplyst, at de statslige OGM turismemidler, der i perioden 2008-2012 var på 93,9 mio. kr., typisk skabte en ekstern medfinansiering på 75 pct.

#### *Videncenter for kystturisme*

Videncenter for kystturisme, skal i henhold til vedtægterne bidrage til, at kystturismens aktører og virksomheder, kan træffe vigtige strategiske beslutninger på et kvalificeret grundlag. Dette sker ved skabelse af viden som grundlag for markedsføring og produktudvikling inden for kystturismen, gennemførelse af udviklingsprojekter og etablering af netværk af virksomheder og øvrige turismeaktører. Videncenter for kystturisme blev etableret i 2012 og finansieres af midler fra Erhvervs- og Vækstministeriet, regioner, kommuner og erhverv. Tallene for 2013 er budgettal.

	<u>Stat</u>	<u>Regioner</u>	<u>Kommuner</u>	<u>Erhverv</u>
2012 (mio. kr.)	3,0	2,75	0,75	-
2013 (mio. kr.)	4,1	5,25	0,75	0,25

#### *Regioner og regionale turismeselskaber*

Samtlige regioner har valgt at basisfinansiere etablering og drift af regionale turismeselskaber. Disse turismeselskaber varetager i varierende omfang turismefremmeopgaver inden for udvikling, erhvervsservice, analysevirksomhed og markedsføring. Danske regioner har bidraget med nedenstående tal for regionernes finansiering af selskaberne i perioden 2009-2013, men har oplyst, at organisationen ikke besidder data for den private medfinansiering, som er tilgået turismeselskaberne i samme periode. Nedenstående tal omfatter således udelukkende de offentlige regionale bevillinger til selskaberne.

#### **Regionernes basisfinansiering af de regionale selskaber, (2009-2013) (mio. kr.)**

	2009	2010	2011	2012	2013
Nordjylland	21,0	21,4	16,9	16,9	16,9
Midtjylland	2,5	5,4	5,6	7,3	7,5
Region Syddanmark	7,0	7,5	7,5	5,9	2,0
Region Sjælland	4,5	8,1	9,0	8,0	7,5
Region Hovedstaden	38,7	41,2	40,9	40,3	41,1
Bornholm	1,0	1,1	1,1	1,5	1,2
I alt	74,7	84,7	81	79,9	76,2

Det kan oplyses, at det regionale turismeselskab Syddansk Turisme i Region Syddanmark blev nedlagt i 2012. Region Syddanmark har herefter valgt at medfinansiere organisationen Inspiring Denmark, der har til formål at fremme erhvervsturisme i form af kongresser og konferencer.

#### *Kommunerne*

En stor del af kommunerne har valgt at engagere sig i aktiviteter, der kan fremme vækst og udvikling af turismeerhvervet. Det sker primært via medfinansiering af en lokal turistforening eller via en bevilling til et lokalt forankret turistbureau, der har til formål at fremme turismen i den pågældende kommune. KL har oplyst, at organisationen ikke kan levere detaljerede data for den årlige kommunale finansiering samt private medfinansiering af turismefremmeaktiviteter i de seneste fem år. KL henviser i den forbindelse til Danmarks Statistik bank og hovedkonto 6 for turisme i kommunernes kontooversigt. Nedenfor fremgår, hvor meget kommunerne i alt har konteret som bevilget og anvendt til turismeformål i perioden 2009-2013. Det skal anføres, at beløbet for 2012 og 2013 er budgettal.

År	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Bevilget	275,9	258,8	265,2	258,2	326,5 (mio. kr.)