



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

22. april 2013

Besvarelse af spørgsmål 285 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 28. marts 2013 efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Vil ministeren redegøre for forventningen til udviklingen i efterspørgsel på danske produkter, hvis initiativet om øget e-handel for danske produkter gennemføres, jf. punkt 16 i forbrugeroplægget ”Trygge forbrugere, Aktive valg”?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Som det fremgår af regeringens forbrugerpolitiske eftersyn, arbejder regeringen for, at den grænseoverskridende e-handel i EU fordobles frem mod 2015. Det sker bl.a. gennem direktivforslaget om alternativ klageadgang i forbindelse med tvister på forbrugerområdet (ADR) og forordningsforslaget om online klageadgang i forbindelse med tvister på forbrugerområdet (ODR), som er aftalt i EU og skal være med til at sikre, at forbrugerne i alle EU-lande får et nemt og billigt alternativ til domstolene på tværs af grænserne i EU.

Efterspørgslen efter danske produkter afhænger af en lang række faktorer. Det er ikke muligt at skønne, hvilken konkret effekt, øget grænseoverskridende e-handel i EU vil få for efterspørgslen efter danske produkter.

Øget e-handel kan imidlertid medvirke til at skærpe konkurrencen både i Danmark og i det indre marked generelt. Det gavner både forbrugerne og virksomhederne og er vigtigt for at styrke produktiviteten og for at skabe varige job.