



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

25. april 2013

Besvarelse af spørgsmål 269 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 26. marts 2013 efter ønske fra Mads Rørvig (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes i forlængelse af svar på ERU alm. del - spørgsmål 367 oplyse, om ministeren forsat forventer, at evalueringen af væksthusesnes samfundsmæssige effekt - herunder værdiskabelse og evne til at understøtte, at flere virksomheder kommer ind i et vækstforløb - foreligger i marts måned. Desuden bedes ministeren oplyse, om evalueringen som lovet i førnævnte svar vil indeholde en undersøgelse af antallet af virksomheder, som væksthuse formår at rykke til vækstiværksætterstatus.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

I overensstemmelse med aftale af 15. juni 2009 mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet (nu Erhvervs- og Vækstministeriet) om Væksthuse efter 2010 blev der ultimo 2012 igangsat en ekstern evaluering af Væksthuse. Analysearbejdet er afsluttet primo april, og rapporten vedlægges.

Evalueringen har fokus på fem centrale spørgsmål:

1. Er der et stærkt rationale bag Væksthuse?
2. Skaber Væksthuse mere vækst hos brugerne?
3. Bruger vækstvirksomhederne Væksthuse?
4. Er vækstmodellen den rigtige?
5. Fungerer Væksthuse i rollen som ”regionale knudepunkter”?

Evalueringen indeholder desuden en opgørelse af vækstlaget i Danmark herunder af antallet af virksomheder, der efter sparring i et Væksthus oplever en mervækst i omsætningen samt hvor stor en andel af de virksomheder der efterfølgende forventer en årlig vækst på 20 procent eller derover i mindst to på hinanden følgende år og dermed blive vækstvirksomheder.

Evalueringen viser, at de virksomheder der er blevet vejledt af Væksthuse, opnår en mervækst i omsætningen på 11 procent efter to år i forhold til en sammenlignelig kontrolgruppe. Væksthusforløbenes bidrag til mervæksten er på ca. 50 procent. Det betyder at ca. 6 procent af mervæksten i de vejlede virksomheder kan tilskrives Væksthuse.

Derudover viser evalueringen, at 26 procent af de virksomheder der har modtaget rådgivning i Væksthuse, har forventninger om at realisere en vækst, der svarer til den nationale definition af vækstvirksomheder (20 procent vækst over en treårig periode).