



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

25. april 2013

**Besvarelse af spørgsmål 264 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 22. marts 2013.**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes oplyse, hvorvidt man i de seneste ti år, hvor dansk gastronomi har vundet frem både herhjemme og internationalt, har kunnet måle en effekt på turismen.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Gastronomi er et nyere emne i VisitDenmark's turistundersøgelser. På den baggrund er det ikke muligt at oplyse om effekten af dansk gastronomi på turismen i de seneste ti år, ligesom der ikke er andet datamateriale, som viser dansk gastronomis effekt på turismen.

Men det kan oplyses, at antallet af udenlandske gæster, som angiver gastronomiske oplevelser som motiv for at rejse til Danmark ligger på ca. 30 % i VisitDenmark's turistundersøgelse fra 2011, der indeholder besvarelser fra 12.000 turister herunder 8.000 udlændinge.