



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

25. april 2013

Besvarelse af spørgsmål 263 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 22. marts 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvilken betydning dansk gastronomi har i forhold til at tiltrække flere turister til Danmark, til at få turisterne til at vende tilbage, og til at få turisterne til at øge deres ressourceforbrug på danske restauranter.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

At Danmark er på det gastronomiske verdenskort er en fordel, når der skal tiltrækkes turister. Den positive udvikling, der sker med dansk gastronomi kan være med til at brande Danmark som turistmål med gode gastronomiske oplevelser og internationalt anerkendte restauranter, som er værd at rejse for.

VisitDenmark oplyser, at deres turistundersøgelse af overnattende turister for 2011 viser, at 10, 1 mio. gæster blandt andet havde gastronomi som motiv, hvor 6, 8 mio. udgjorde udenlandske gæster. Det svarer til at ca. 15% af danske turister og ca. 30% af udenlandske turister, har gastronomiske oplevelser som et af motiverne, når de vælger Danmark som rejsemål. Spørgsmålene om motiv for valg af Danmark som rejsemål udelukker ikke hinanden og man kan således have gastronomi som motiv sideløbende med andre motiver, som f.eks. golf og vandreture.

Ifølge undersøgelsen er antallet af turister, som har gastronomi som motiv højest i Region Midtjylland efterfulgt af Region Sjælland.