



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

25. april 2013

Besvarelse af spørgsmål 262 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 22. marts 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvor stor betydning tildelingen af Michelin-stjerner til danske restauranter vurderes at have for hhv. turismeerhvervet og Danmarks fødevareeksport i form af øget eksport og øget efterspørgsel efter danske fødevarer.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Der findes ingen statistiske undersøgelser, som viser betydningen af tildelingen af Michelin-stjerner til danske restauranter for dansk turisme. Der er imidlertid ingen tvivl om, at et godt omdømme vedrørende gastronomi og tildelingen af Michelin stjerner til danske restauranter har en positiv effekt på tiltrækning af turister til Danmark og efterspørgsel efter danske fødevarer.

Især Rene Redzepi og Noma tiltrækker særdeles positiv opmærksomhed til Danmark og danske restauranter. Noma har således været med til at øge kendskabet til og markedsføre det nordiske køkken med kåringen som verdens bedste restaurant nu for tredje år i træk. Denne anerkendelse smitter af på andre danske restauranter og sætter Danmark på det gastronomiske verdenskort.

Den danske fødevareklynge bygger på en lang tradition for fremstilling og eksport af bl.a. svinekød, ost og smør. De danske fødevarer har et godt navn blandt forbrugere og indkøbere i hele verden, blandt andet på grund af de danske kontrolsystemer for fødevaresikkerhed, veterinærovervågning og dyrevelfærd. Den øgede opmærksomhed omkring og anerkendelse af ny nordisk madkultur og dansk gastronomi er med til at styrke Danmarks brand i udlandet. De 15 Michelin-stjerner uddelt til danske restauranter i 2013 fremhæver Danmark på det gastronomiske verdenskort.