



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

13. marts 2013

Besvarelse af spørgsmål 214 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 18. februar 2013 efter ønske fra Esben Lunde Larsen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Under henvisning til ministerens svar på ERU alm. del – spørgsmål 165 bedes ministeren gøre rede for, hvilke målgrupper Danmark har haft fokus i den kategori, der omtales som nye vækstmarkeder, hvor der er afsat 11,5 mio. til markedsføring.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

VisitDenmark har oplyst, at markedsføringsindsatsen på de nye vækstmarkeder er rettet mod målgrupperne "Det gode liv" og "Moderne storbyoplevelser". Markedsføringsindsatsen sker især via en bearbejdning af transportselskaber, rejsebureauer og presse. For en nærmere beskrivelse af målgrupperne "Det gode liv" og "Moderne storbyoplevelser" henvises til besvarelsen af spørgsmål 213 alm. del.