

UDENRIGSMINISTERIET

januar 2013

Spørgsmål fra Mads Rørvig (V) til handels- og investeringsministeren af 19. december 2012 – spørgsmål 156. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 156

»"Ministeren bedes redegøre for, hvor mange ekstra årsværk der er afsat fra 2012 og frem til at styrke rådgivningen om rammebetingelser og barrierer på de enkelte vækstmarkeder, jf. regeringens vækstmarkedsstrategi fra maj 2012."«

Svar:

Af regeringens Vækstmarkedsstrategi fremgår det, at rådgivning om rammebetingelser og barrierer på de enkelte vækstmarkeder er en del af udenrigsministeriets politisk-kommercielle rådgivning. Denne rådgivning udgør en støt stigende andel af de samlede eksportfremmeaktiviteter – en udvikling, som jeg forventer kun vil fortsætte i de kommende år.

Udenrigsministeriet råder ved indgangen til 2013 over i alt ca. 230 årsværk, der med base på Udenrigsministeriets repræsentationer fokuserer på eksport- og investeringsfremmearbejdet, samt innovation. Derudover inddrages øvrige medarbejdere fra ambassaderne ofte i det politisk-kommercielle rådgivningsarbejde i forhold til virksomhederne.

Det er for nærværende ikke muligt præcist at redegøre for ressourceforbruget til denne type af rådgivning fra 2012 og fremad.