

UDENRIGSMINISTERIET

januar 2013

Spørgsmål fra Mads Rørvig (V) til handels- og investeringsministeren af 19. december 2012 – spørgsmål 155. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 155

»"Ministeren bedes redegøre for, hvor langt regeringen er nået med at styrke GoGlobal-samarbejdet, herunder at forbedre virksomhedernes kendskab til GoGlobal-organisationernes tilbud, og navnlig målrette markedsføringen af GoGlobal over for smv-segmentet, jf. regeringens vækstmarkedsstrategi fra maj 2012."«

Svar:

GoGlobal er et samarbejde mellem 4 selvstændige statslige organisationer: Eksportrådet, Danida, Eksportkreditfonden (EKF) og Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU). Formålet med GoGlobal er at øge samarbejdet og koordineringen mellem de fire organisationer, der tilbyder rådgivning og finansieringsmuligheder til danske virksomheder, som ønsker at eksportere eller etablere sig i udlandet. 6 – 8 gang om året mødes faste repræsentanter fra de 4 organisationer med henblik på gensidig informationsudveksling samt fastlæggelse og koordinering af fælles aktiviteter og deltagelse i hinandens arrangementer.

Siden lanceringen af regeringens vækststrategi har GoGlobal organisationerne bl.a. gennemført et stort og velbesøgt Afrika seminar samt et vindseminar med International Finance Corporation (IFC). GoGlobal organisationerne deltager i hinandens arrangementer med informationsstande, hvoraf kan nævnes Dansk Eksportdag, Global Networking, Global Match, Danida Business Days og en konference for SMV virksomheder om Kina. Flere af disse aktiviteter er specielt målrettet SMV segmentet. I opfølgning på vækstmarkedsstrategien er der etableret et udvidet og styrket samarbejde mellem Eksportrådet og EKF om finansieringsrådgivning rettet bl.a. mod de små- og mellemstore virksomheder.

GoGlobal samarbejdet har sin egen nye hjemmeside som markedsførings- og informationsplatform. GoGlobal organisationernes forskellige markedsføringsaktiviteter retter sig i vid udstrækning mod SMV segmentet, eksempelvis EKF's annoncekampagne i 2012 og placeringen af en IFU medarbejder i væksthushuset Midtjylland med henblik på at betjene ikke mindst dette segment.