

UDENRIGSMINISTERIET

19. december 2012

Endelig besvarelse af spørgsmål fra
Erhvervs- Vækst- og Eksportudvalget til
handels- og investeringsministeren af 5.
december 2012.
ERU alm. del – spm. 125 stillet af Benny
Engelbrecht (S).

ERU alm. del spørgsmål 125

Vil ministeren opgøre de totale omkostninger, der har været i forbindelse den tidligere VK-regeringens eksportambassadører, som havde til formål at fremme eksporten til BRIK-landene: Brasilien, Rusland, Indien og Kina, opgjort fra ordningens start i maj 2011 til ordningens ophør i november 2011 og vil ministeren endvidere anskueliggøre de resultater eksportambassadørordningen har skabt for den danske eksport til BRIK-landene i perioden og om muligt sammenligne den så kaldet Added Value ved udsending af en eksportambassadør sammenholdt med at udsende en minister?

Svar:

I forbindelse med oprettelsen af eksportambassadørordningen i 2011 blev der aftalt en økonomisk ramme på 28 mio. kr. over en toårig periode fordelt med 7 mio.kr. i 2011, 14 mio. kr. i 2012 og 7 mio. kr. i 2013. Udenrigsministeriet afholdt frem til ordningens ophør 9,3 mio. kr. fordelt med 7 mio. kr. i 2011 og 2,3 mio. kr. i 2012. I forbindelse med aftale om finanslov for 2012 om Strategier for BRIK-landene og andre højtækstlande blev det aftalt, at de uforbrugte dele af den oprindelige bevilling på 18,7 mio. kr. medgik til finansiering af den økonomiske ramme på i alt 50 mio. kr. over en toårig periode til gennemførelse af regeringens strategier for BRIK-landene og andre højtækstlande.

Ved regeringens tiltrædelse blev eksportambassadørordningen nøje overvejet. Regeringen konkluderede, at dansk erhvervsliv kunne bistås bedre ved udnævnelse af en selvstændig handels- og investeringsminister og ved at anvende de afsatte midler til mere direkte initiativer til gavn for de danske eksportvirksomheder.

Et særligt vigtigt element i overvejelserne var, at en slagkraftig indsats på vækstmarkederne handler om at opbygge tætte politiske relationer til myndighederne på markeder, hvor den statslige rolle er forholdsvis stærk. På mange af disse markeder kan det gøre en afgørende forskel, at konkrete handels-, eksport- og investeringsfremmeaktiviteter er ledet af en minister.

Siden min tiltrædelse har jeg haft et stort antal møder med ministre på vækstmarkederne. Blandt andet har jeg haft fire møder med den kinesiske handelsminister. Under disse møder har jeg taget konkrete sager op på vegne af dansk erhvervsliv og danske virksomheder.

Det er ikke muligt at gennemføre en egentlig evaluering eller måling af eksportambassadørernes konkrete resultater. Men det er min klare vurdering, at vi er kommet længere med de konkrete tiltag, som vi nu har igangsat, herunder med udnævnelsen af en selvstændig minister på området, end vi ville være, hvis vi havde holdt fast i den tidligere eksportambassadørordning.