

UDENRIGSMINISTERIET

. december 2012

Spørgsmål fra Mads Rørvig (V) til handels- og investeringsministeren af 30. november 2012 – spørgsmål 121. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 121

”Ministeren bedes redegøre for, hvilke brancher foruden medicoindustrien som i dag besidder et uudnyttet eksportpotentiale?”

Svar:

Det er ikke kun medicoindustrien, som har et uudnyttet eksportpotentiale. På vækstmarkederne stiger efterspørgslen efter en bred vifte af produkter som følge af de høje vækstrater. Samtidig drejes efterspørgslen over mod sektorer, hvor Danmark har særlige kompetencer.

Som grundlag for regeringens vækstmarkedsstrategi, der blev offentliggjort i maj 2012, blev der gennemført en større analyse om eksportpotentialet på vækstmarkederne. Analysen viste, at dansk erhvervsliv har særlige kompetencer indenfor en række sektorer, hvor vækstmarkederne i disse år oplever en kraftig stigning i efterspørgslen. Det gælder vand-, bio- og andre miljøløsninger, energi og klima, bæredygtige fødevarer, sundheds- og velfærdsløsninger, Det Blå Danmark, det kreative erhverv samt turisme og oplevelsesøkonomi.

USA er et af de få traditionelle danske eksportmarkeder, som i 2012 har efterspurgt markant flere danske varer. Væksten i vareeksporten til USA har i årets første ni måneder været knap 28 pct. Eksportrådet offentliggjorde i april 2012 en analyse om potentialet for danske virksomheder i USA. Den fremhæver følgende sektorer, hvor danske virksomheder står særligt godt i lyset af efterspørgslen på det amerikanske marked: Energi og miljø; Life Science; Informations- & Kommunikationsteknologi; Bygge, anlæg og arkitektur; Fremstillingsindustri; Forsvarsindustri; Design og møbler samt Fødevarer og agroindustri.