

UDENRIGSMINISTERIET

. december 2012

Spørgsmål fra Mads Rørvig (V) til handels- og investeringsministeren af 30. november 2012 – spørgsmål 118. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål 118

”Ministeren bedes redegøre for, hvor stort et eksportpotentiale ministeren ser for den danske medicinindustri, samt hvilke oplysninger der ligger til grund for ministerens udtalelser om, at de danske medico virksomheder ikke indfrier deres eksportpotentiale, jf. ministerens udtalelser i MedWatch den 16. november.

Svar:

Den danske medicindustri er blandt Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner, hvor eksporten er steget kraftigt i en årrække. Såfremt sektoren kan bevare sin konkurrenceevne og innovationskraft tyder meget på, at eksportpotentialet fremover også kan være meget stort.

For en mere præcis angivelse af eksportpotentialet er det nødvendigt at gøre forskellige antagelser om både beskaffenheden af udbuddet i Danmark og størrelsen af efterspørgslen i udlandet i årene fremover.

For så vidt angår efterspørgslen har Verdensbanken vurderet, at de globale udgifter til sundhedsydelse i 2005 var ca. 4.500 mia. dollar. Langt den største del blev afholdt i OECD-landene. I USA anvendes omkring 15 pct. af BNP til sundhedsydelse og i de rige vesteuropæiske lande omkring 8-10 pct., mens lande med lav velstand typisk kun anvender 4-5 pct. af BNP til sundhedsydelse. Der er dermed belæg for at antage, at efterspørgslen på sundhedsydelse ikke alene øges med stigende indkomst, men også at sundhedsydelse tager en stigende andel af en stigende indkomst, dvs. at væksten i efterspørgslen på sundhedsydelse er højere end væksten i den globale økonomi.

Baggrunden for denne dynamik er, at den globale middelklasse er hastigt voksende. Middelklassen ventes at stige fra i dag 1,8 mia. personer til 3 mia. frem mod 2030. Disse grupper vil efterspørge sundhedsprodukter og -løsninger, som de ikke tidligere har haft økonomiske forudsætninger for at kunne købe. Hertil kommer den demografiske udvikling, hvor også befolkningerne i vækstlandene får en større ældrebyrde. Koblet med de teknologiske fremskridt betyder dette en øget efterspørgsel efter sundhedsprodukter, hvor danske virksomheder står stærkt.

Det er en rimelig forventning, at efterhånden som velstanden øges i befolkningsrige lande i Asien og Latinamerika, så vil også udgifterne til sundhedsydelser øges markant, både som følge af den økonomiske vækst og som følge af, at andelen af velstanden, som anvendes til sundhed, vil øges. Hvis det antages, at den globale vækst frem mod 2020 vil være 4 pct. årligt, og at de globale sundhedsudgifter vokser i samme takt, så vil den globale efterspørgsel på sundhedsydelser vokse fra et nuværende niveau på ca. 5.000 mia. US-dollar til godt 7.000 mia. USD i 2020. Hvis det antages, at væksten i sundhedsudgifter vokser 2 procentpoint hurtigere end den globale vækst vil markedet i 2020 udgøre ca. 9.000 mia. USD.

Dansk industri har opgjort, at Danmark eksporterede for ca. 80 mia.kr. sundhedsydelser i 2011. Dermed tilvejebragte danske virksomheder omkring ¼ pct. af det samlede globale forbrug af sundhedsydelser. Såfremt denne markedsandel kan fastholdes frem mod 2020 indikerer det et eksportpotentiale på omkring 40-50 mia.kr. i tillæg til den nuværende eksport forudsat en vækst i den globale økonomi på 4 pct. p.a. og lidt kraftigere vækst i udgifterne til sundhedsydelser. Hvis danske medicovirksomheder kunne øge deres markedsandel frem mod 2020 fra ¼ pct. til ½ pct. ville potentialet for væksten være op mod 150 mia.kr.

Om Danmark kan realisere dette potentiale er vanskeligt at vurdere. På udbudssiden har Danmark en række erhvervsmæssige styrkepositioner inden for medico-teknisk udstyr på globalt plan især inden for medicinsk engangsstyr og høreapparater. Medico branchen er kendetegnet ved relativt få store virksomheder. De 20 største virksomheder tegner sig for 75 pct. af omsætningen, og mere end 95 pct. af den danske produktion eksporteres. De har en relativ betydelig andel af det globale marked inden for medicinsk engangsstyr og høreapparater. Hertil kommer en underskov af små og mellemstore virksomheder med teknologi i verdensklasse og et klart eksportpotentiale.

Dansk eksport af sundhed og velfærd er da også de seneste ti år fordoblet og udgjorde i 2011 godt 13 pct. af den samlede danske eksport. Danske virksomheder eksporterer i dag medico produkter for mere end 17 mia. kr. Eksportener steget med ca. 41 pct. fra 2006– 2011. Over 220 virksomheder arbejder med denne branche i Danmark.

Tallene viser klart, at medico branchen er vokset kraftigt og i dag har en meget betydelig eksport. Det drejer sig således ikke om, at de danske medico virksomheder ikke gør en stor indsats på eksportmarkederne – men der er endnu flere muligheder og et meget stort eksportpotentiale.