

Friends – innovativ integration

Lad os gøre integration smukkere

Ansøger

Foreningen Kvinde til Kvinde (KtK) blev stiftet i 2009 og formålet er at frigøre kvinders ressourcer til glæde for den enkelte kvinde, hendes netværk og for samfundet. Foreningen er et dynamisk forum, hvor mange små og store projekter har set dagens lys. Et af disse projekter er integrationsprojektet "Friends" – tidligere støtte af Integrationsministeriet og Velux Fonden.

Se gerne www.friendsdk.com for information om Friends blandt andet en netop udgivet introvideo, og <http://www.meetup.com/Friendsproject/> for at få et indtryk af "livet" i integrationsprojektet, og hvad deltagerne synes om projektet.

Baggrund

Baggrunden for Friends er, at KtK har mødt mange nydanske kvinder, der nærmest er desperate efter at komme i kontakt med danskere for på den måde at få forståelse for det danske samfund, få øvet deres sproglige færdigheder, komme mere ind i det danske samfund og få danske venner.

Nogle nydanske kvinder har ikke rigtigt "talt med" danskere, siden de kom til Danmark, og danskernes "utilnærmelighed" er en faktor, som faktisk kom bag på dem – og os!

Projektet skal derfor afhjælpe ensomhed og isolation for nydanske kvinder og deres familier.

Friends følger tidens trend: Lektor, ph.d., cand.scient.soc. Niels Ulrik Sørensen fra Center for Ungdomsforskning siger: "Venskaber er ikke længere bare noget, man har, men noget, man må dyrke og kæmpe for. For dine venner stiller lige så hårde krav til dig, som du stiller til dem, og derfor er man nødt til at udvikle sig hele tiden for fortsat at være en interessant og nær ven. Særligt hos unge betyder det, at de involverer sig i æstetiske fællesskaber, hvor man samles om en fælles interesse, fordi man føler, at det udvikler én. Følelsen af samhørighed er blevet enormt vigtig".

Formål

Projektets formål er at integrere nydanske kvinder og deres familier i Danmark.

Friends går helt nye veje! Både når det gælder, hvem der udfører socialt arbejde og hvordan vi gør det.

Det mest unikke er, at ressourcestærke nydanske kvinder går foran og er med til at integrere ressourcevage nydanske kvinder, og at alle udfører frivilligt socialt arbejde!

Vi er derfor ved at udvikle 5 kombinerede metoder til integration, som er meget perspektivrige:

- **Matchning af venskaber mellem nydanske og danske kvinder. Vi har p.t. 214 matchede venskaber.**
- **Engagere kvinderne i frivilligt socialt arbejde i form af formålsgrupper – p.t. 4 forskellige og flere på vej (se venligst senere).**
- **Ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører.**
- **Aktiviteter og arrangementer. Vi er i alt i kontakt med 580 nydanske kvinder.**
- **Rådgivning.**

Fra 2009-2011 gennemførte vi et projekt "Brobygning og kulturmøde" – omdøbt til "Friends", der var støttet af Integrationsministeriet og Velux Fonden. Fra konklusionen i evalueringsrapporten ved ekstern evaluator: "Projektet har matchet 170 venskaber, som er langt over målsætningen om at nå 100. Projektet har ligeledes været i kontakt med flere end forventet. Målet var 300 nydanske kvinder, og der har været kontakt til mere end 400. Derudover har der været kontakt til langt flere kvinder via Internet – Meet Up og Facebook".

Vores erfaring er, at når venskaber er etableret, så giver det yderligere en styrke ind i relationen, at nydanske kvinder sammen med deres danske veninder gør en forskel for andre – derfor lægger vi så stor vægt på at engagere kvinderne i socialt arbejde.

Der er efterhånden så meget potentiale i Friends – ikke mindst de mange engagerede kvinder, at når KtK får støtte til at udvikle metoderne, så kan Friends brede sig som ringe i vandet – gerne til hele landet! Vi modtog i 2012 midler for Social- og Integrationsministeriet til fem inspirationsbesøg i de største byer i Danmark.

Friends har et stort samfundsmæssigt perspektiv, da vi vil italesætte integration med et helt igennem positivt sprogbrug og benytte metoder, der fremmer det enkelte menneskes ressourcer til gavn for fællesskabet. Vi har netop skabt et allerede populært kaffekrus med teksten: Hygge can change the world – og det har vi tænkt os at arbejde for.

CUR – Center for Ungdomsstudier (CUR) finder Friends så interessant, at de ønsker at følge projektet som forskere.



Målgruppe

Målgruppen er isolerede, ensomme og socialt udsatte nydanske kvinder og deres familier i København.

Vi har faktisk venteliste lige nu af nydanske kvinder, der ønsker at få en dansk kvinde som ven.

En særlig målgruppe i det tidligere Friends-projekt har været kvinder +60 (støttet af Velux Fonden), og vi vil stadig have fokus på at nå nydanske og danske kvindelige seniorer, da vi kan trække på deres såvel livserfaring som ressourcer. Samtidig er ældre nydanske borgere en overset og voksende målgruppe. Antallet af ældre nydanskere vil stige voldsomt ifølge Danmarks Statistik. Blandt danskere i alderen 60 år og derover sker der en stigning på 17 pct. de kommende ti år i forhold til 50,2 % for nydanskere.

Vi registrerer antal kvinder i Friends i forskellige kategorier:

- Aktiv som ven (nydanske og danske)
- Aktiv i en eller flere formålsgrupper
- Deltager i aktiviteter og arrangementer
- Aktiv som rollemodel og ambassadør

Succeskriterier pr. år

Kvantitative

- At matche 100 nye venskaber mellem en nydansk og dansk kvinde.
- At 70 % af kvinderne i de matchede venskaber er engageret i frivilligt socialt arbejde.
- At være i kontakt med 75 nye nydanske kvinder i forbindelse med andre af KtK's aktiviteter og arrangementer herunder også deltagelse i frivilligt socialt arbejde.
- At engagere 30 nye ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører.

De kvantitative mål bygger på de sidste års udvikling og tilstrømning til Friends.

Kvalitative

- At 90 % af de nydanske kvinder i projektet oplever sig integrerede i det danske samfund ud fra tesen: Venskab gir et fundament for tryghed, som igen gir bedre integration. Projektet skal på forskningsniveau analysere: "Hvad er integration?" ud fra et brugerinddragelsesperspektiv. Deltagerne skal derfor selv definere kvalitative mål for integration – dog vil vi dokumentere generelle faktorer i integration.
- At 95 % af de danske kvinder i projektet får større forståelse for "omvendt integration", og giver deres bud på, hvad man som enkeltperson og i grupper kan gøre for at fremme nydanskernes integration.
- At Friends er formidlet til andre sociale og integrationsmæssige projekter i Danmark.

Årsag og virkning: Når vi matcher venskaber, engagerer kvinderne i frivilligt socialt arbejde, etablerer og fastholder kontakten blandt andet via Internet og arrangementer samt når vi engagerer ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller, så vil vi nå projektets kvalitative og kvantitative mål på kort og langt sigt, også fordi vi har erfaring for, at det virker!

Metoder og aktiviteter

Projektet har 5 primære aktiviteter og metoder:

- **Matchning af venskaber**
- **Frivillige socialt arbejde i formålsgrupper**
- **Ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører**
- **Aktiviteter og arrangementer**
- **Rådgivning**

Men vi er også særdeles aktive i forhold til at få kontakt til målgruppen og til at rekruttere frivillige. Vi har stor succes med at få kontakt til ressourcestærke nydanske kvinder i København som både er i venskaber med danske kvinder og som går foran, når der skal skabes kontakt til andre nydanske kvinder.

Ressourcestærke nydanske og danske kvinder skal være opsøgende i vores og i deres eget lokalområde og får kontakt til såvel nye fra målgruppen og nye frivillige.

Vi vil også rette en særlig henvendelse til studerende på de videregående uddannelser.

Vi har kontakt til mange via Facebook og Meet Up, ved månedlige caféaftner og arrangementer.

Andre rekrutteringsmetoder skal være artikler og annoncer i Lokalaviser i København samt flyers til "hånd-til-hånd"-uddeling i lokalområdet.

Københavns Kommune har åbnet en ungdomsklub i Kulturcentret, hvor

Friends har til huse, og vi vil gøre en indsats for at få kontakt til de unges mødre og unge kvinder.

Vi samarbejder med Foreningen "Hjælp København" (Københavns Kommune), der henviser til os.

Matchning af venskaber

Metoden er at skabe hyggelige, afslappende, trygge rammer og aktiviteter med det udtalte formål, at danne venskaber mellem danske og nydanske kvinder.

Venskab danner grobund for tillid og respekt, og uden disse to faktorer er det svært at blive integreret i det danske samfund. Når den nydanske kvinde føler sig tryk, når hun ved, at hun ikke er alene, når hun har en ven, hun kan komme, ringe eller skrive til, da slapper hun mere af, tilliden til at det hele nok skal gå styrkes, og som fremmed tilegner hun sig lettere de nye ting, hun skal lære i sit nye land. Samtidig får danskere øje på de mange kvaliteter og kompetencer, de nydanske kvinder har, for på den måde at fremme et

venskab, der bygger på ligestilling. Det handler om: Hvad kan jeg lære af dig og omvendt?

Det handler om at fremme og facilitere venskaber fra hjerte til hjerte på tværs af sprog, nationalitet, religion og alder.

Det, der får nydanske og danske kvinder til at komme, er at skabe hjertevarme rammer med aktiviteter, der opleves relevante og meningsfulde for den enkelte.

Når idéen med at matche venskaber kobles på, begynder en integrationsproces, hvor danskernes "utilnærmelighed" formindskes, og hvor nydanskerne får en langt større forståelse for dansk kultur og mentalitet. Vi matcher nydanske og danske kvinder, ved at sætte de kvinder sammen, som vi ud fra vores kendskab til dem, forventer, vil kunne give hinanden noget og hjælpe hinanden i hverdagen. Vi får kendskab til kvinderne gennem aktiviteterne og samtaler. Vi "skubber på" ved at opfordre kvinderne til at mødes i private sammenhænge f.eks. gå på café, deltage i et arrangement ude i byen osv. Når først venskaberne er skabte, har de deres eget liv, hvor kvinderne mødes, ringer sammen, deltager i fællesaktiviteter og formålsgrupper. At venskaberne får deres eget liv er netop et af de vigtigste formål set i et forankringsperspektiv.

Frivilligt socialt arbejde i formålsgrupper

Vi har været klar over, at venskaberne skal kobles til aktiviteter, der engagerer kvinderne – som "det tredje fælles". Det er nemmere at komme i kontakt med hinanden, når man er sammen om f.eks. at pakke julegaver til misbrugere i København end ved et formelt møde. Formålsgrupperne gør også, at venskaberne holder.

Det har ligeledes vist sig, at når kvinderne engagerer sig i frivilligt socialt arbejde, oplever og ser de, at der er brug for dem i deres nye land, og at de kan gøre en forskel. De kommer samtidig ud og oplever det danske samfund.

Nogle formålsgrupper står for at indsamle midler til socialt arbejde. Dvs. kvinderne gør også en indsats for selv at skaffe midler. Dette er ligeledes integrationsfremmende, da det giver indsigt i planlægning, økonomi, lovgivning osv.

Når kvinder sættes sammen med forskellige kulturelle baggrunde, er der stor idérigdom og virkelyst, og vi vil fortsætte med at udvikle og formalisere formålsgrupper som en effektiv integrationsfremmende metode.

Der er flere forskellige former for formålsgrupper, som er afhængige af hinanden. Der er de grupper, der yder en frivillig indsats, de grupper, der arrangerer indsamlinger på forskellig vis, en blanding af disse sociale og økonomiske formålsgrupper samt grupper, der står for forskellige aktiviteter.

De nuværende formålsgrupper er:

The Mad Teaparty

En af de økonomiske formålsgrupper var i 2011 for eksempel The Mad TeaParty, til fordel for Hope Now¹, hvor mange både nydanske og danske deltagere i "Friends" var aktive som frivillige i at få arrangementet på benene. Resultatet af de fælles anstrengelser blev 50.000 kr. som blev givet til Hope Now. Efter arrangementet besøgte "Friends" deltagere Hope Now, og mindst fire kvinder er nu aktive i foreningen.

Der er en **bogklub**.

Juleindsamling og uddeling af julegaver

Vi indsamler gaver, som vi uddeler til kvinder og deres børn på Kongelunden og Sandholmlejen, trafificerede kvinder igennem Hope Now, misbrugere og prostituerede hos Kontaktcenter Klippen² samt socialt udsatte nydanske kvinder og deres børn i Nordvest-kvarteret.

"**Bumbs and babies**" er en formålsgruppe, hvor nydanske nybragte mødre mødes hver uge med ligesindede.

En ny social formålsgruppe er under udvikling:

Mad med formål

Vi har en Pilates gruppe, som ledes af en nydansk kvinde, og hvor deltagerne dyrker Pilates gratis, men de betaler 25 kr. pr gang. Disse penge skal gå til en ny formålsgruppe: "Mad med formål", som skal bespise mindrebemidlede enlige forældre med deres børn en gang om ugen i Café Kant i Københavns Kulturcenter. Vi vil danne en ramme, hvor vi kan tilbyde kvinder et pusterum i hverdagen, et gratis måltid mad og efterhånden få et netværk, venskaber og blive engageret i socialt arbejde. Et sted, hvor man kan komme og slappe af, få rådgivning ved professionelle og snakke med andre kvinder. Der vil være særlige aktiviteter for børnene i samarbejde med Foreningen KATSJ (også til huse i Kulturcentret). Vi vil afholde oplæg og mindre kurser efter de behov, som deltagerne har. Brugere har dermed medejerskab i forhold til, at indsatsen bliver målrettet deres livssituationer. Det kunne f.eks. være:

"Hvordan laver man en sund madpakke?"

"Økonomi/budgetter "

"Dit barns kærlighedssprog"

"Hvad er integration?"

"At være frivillig".

Etc.

Sommerferie, weekend- og heldagsture er også nogle af de ting, vi vil planlægge sammen med projektets deltagere.

¹ En humanitær organisation, som arbejder for at hjælpe ofre for human trafficking.

² Et værested som hjælper socialt udsatte på Vesterbro – misbrugere, prostituerede og hjemløse.

Målet må være, at projektets brugere ikke længere har behov for den gratis mad eller rådgivning – og de får lyst og overskud til at hjælpe andre fattige enlige forsørgere og deres børn. Således at integrationsprocessen spreder sig som ringe i vandet.

En idé til en ny økonomisk formålsgruppe – der samtidig er social, er:

Den matrikelløse genbrugsbutik

”Den matrikelløse genbrugsbutik” formål er dels at få udsatte og fattige kvinder på Nørrebro ind i projektet (kvinderne frekventerer genbrugsbutikker) og dels at etablere en ny formålsgruppe. Ved KtK’s årlige kvindekoneference vil vi anmode deltagerne om at tage to stykker tøj med, som vil indgå i en genbrugs”butik”, som arrangeres ved caféaftner. Kvinderne skal ligeledes have lejlighed til at omforme tøjet og afholde modeopvisning. Kvinderne skal selv bestemme, hvilket socialt arbejde et overskud skal gå til. Et socialt arbejde som kvinderne måske også ønsker at involvere sig i som frivillige.

Så er der de mere arrangementsprægede formålsgrupper som:

Musik og sang

Vi ønsker at starte en musikgruppe i Sandholmlejren, hvor vi en gang pr. måned synger/spiller sammen med beboerne.

Et internationalt Friends-kor er en anden ide, vi barsler med.

Andre idéer opstår efterhånden som venskaber matches.

Ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører

Ud af de 580 nydanske kvinder vi har kontakt til, kan ca. 60 % betegnes som ressourcestærke. De kan være under uddannelse eller i arbejde. Måske har de stiftet familie. De føler sig isolerede i Danmark, men har fået et netværk gennem Friends, hvor de samtidig oplever, at der er brug for dem.

Det vil sige, at vi har en stor gruppe ressourcestærke nydanske kvinder, som kan være nøglen til integration for andre nydanske kvinder – især ressource svage. Kvinder, som har samme nationalitet, og kvinder, som er flyttet til et nyt land har i udgangspunktet bedre mulighed for at forstå hinanden. De ressourcestærke nydanske kvinder kan være ambassadører og få kontakt til andre nydanske kvinder – og dermed være brobyggere til integration. De kan være rollemodeller for, hvordan et venskab mellem en dansk og nydansk kvinde kan fungere – og de kan sammen med deres danske veninde vise, hvordan man kan engagere sig som frivillig i Danmark.

Det vil være en helt ny tilgang til integration i Danmark.

Vi har derfor en unik chance for at udvikle innovative metoder til integration - ved at involvere en gruppe oversete nydanske kvinder med et stort potentiale, som de ønsker at bruge i deres nye hjemland.

Aktiviteter og arrangementer

Friends har et meget højt aktivitetsniveau, hvor der f.eks. i 2011 har været afholdt 18 aktiviteter (jf. evalueringsrapporten). Vi vil fortsætte det høje ambitionsniveau omkring arrangementer. I 2012 har der været afholdt cafeaftener hver måned udover andre sociale mødepunkter. KtK afholder en årlig kvindekonference med ca. 700 deltagere.

Rådgivning

I Friends kan vi endvidere tilbyde kvinderne juridisk bistand og samtaler med psykolog – begge arbejder frivilligt.

Mange fattige enlige forsørgere sidder med pres i hverdagen over deres livssituation og dårlig samvittighed over for deres børn, fordi det er svært at få råd til og nå det hele. Dårlig samvittighed leder ofte til stress og depressioner. Problemet for denne gruppe af kvinder er, at de oftest hverken har tid, ressourcer eller penge til at kunne søge professionel hjælp. Vi vil tilbyde coaching til de familier og enlige forsørgere som "sidder fast". Vi ønsker at hjælpe den enkelte til at se sine egne styrke og ressourcer og derved give en ekstra støtte, når nye og mere positive livsanskuelser skal tage sin plads.

Vi vil tilbyde rådgivning omkring regler og andet, som kan være svært at forstå og begribe, hvis man er ramt af en svær livssituation.

Formidling

I forbindelse med KtK's konference september 2012, fik deltagerne som gave et krus med teksten: "Hygge can change the world". Vi har store forventninger til at dette krus skaber opmærksomhed omkring Friends, og vil uddele og sælge det i forbindelse med formidlingsaktiviteter. Overskud går dels til Friends og til det sociale arbejde.

I 2010-11 blev der udgivet 40 forskellige foldere om Friends, hvoraf nogle kan ses via dette link: <http://www.meetup.com/Friendsproject/photos/1155203/>.

Vi vil fortsat udgive foldere, som kan gives fra "hånd til hånd". Internet har haft stor betydning for at øge kendskabet til Friends, og vi vil optimere denne mulighed.

Som noget nyt vil vi udvikle en SMS-service med invitationer til arrangementer.

I projektperioden vil vi tage på fire besøg pr. år til integrationsarbejder rundt omkring i Danmark og fortælle om vores erfaringer og metoder samt få inspiration og sparring vedrørende integrationsmetoder. Begrundet i en af evalueringsrapportens konklusioner: "Projektet har udviklet en integrationsmetode, som kan gennemføres i andre foreninger, klubber, virksomheder, organisationer m.v."

Vi vil deltage i relevante arrangementer i Københavns Kulturcenter, hvor der ofte er mange deltagere og hvor der er rig lejlighed til at komme "i fokus". Vi vil afholde egne arrangementer, der er åbne for alle.

Vi vil i højere grad deltage i andre integrations- og sociale projekters aktiviteter og møder i Nordvest-kvarteret for sparring og gensidig henvisning blandt andet via det lokale frivillighedscenter. Vi vil være mere synlige i lokalavisen med annoncer og artikler. Tænke mere i større og bredere markedsføring i kvarteret – dette vil være en opgave for de frivillige f.eks. i en formålsgruppe. Hjemmesiden er også et væsentligt aktiv.

Vi vil engagere en journalist, der kan hjælpe os med at udgive et magasin, der fortæller den gode historie om integration i Friends, og på denne måde fremme læringen om, hvor enkelt integration kan være.

Dokumentation og evaluering

Da vi lægger stor vægt på dokumentation – både af hensyn til at projektets effekt og til hvordan vi bruger de bevilligede midler, og da projektet har en række forskningsrelevante temaer har vi kontaktet CUR – Center for Ungdomsstudier (CUR).

Center for Ungdomsstudier (CUR) er et center, der laver undersøgelser inden for ungdomskultur, værdier og frivillighed og evaluering- og dokumentationsopgaver for kommuner og organisationer. Se mere på www.cur.nu samt bilag med referencer.

CUR har skrevet følgende omkring, hvorfor Friends forskningsmæssigt er interessant og hvordan CUR vil gribe opgaven an:

Hvorfor er projektet interessant?

Der findes mange integrationsprojekter, men sjældent initiativer, der direkte og innovativt beskæftiger sig med at knytte relationer mellem danskere og nydanskere – relationer, der er mere end afgørende for at sikre en egentlig samfundsmæssig integration. At initiativet - med afsæt i formålsgrupper og med satsning på, at ressourcestærke kvinder kan fungere som rollemodeller for nydanske kvinder, der endnu ikke har fundet fodfæste socialt og arbejdsmæssigt, tyder på, at initiativet kan skabe ”ringe i vandet” og langvarige afledte effekter. Det er derfor et unikt innovativt initiativ, som vi fra Center for Ungdomsstudier (CUR) ønsker at følge.

CUR's rolle i projektet

CUR's opgave vil være todelt: Dels at evaluere initiativet i forhold til de opsatte kvantitative og kvalitative succeskriterier, dels at beskrive og formidle initiativets metoder, så andre organisationer kan blive direkte inspireret af initiativets fremgangsmåder. Der vil naturligvis ikke være tale om, at initiativet kan kopieres – dertil er området for komplekst – men det vil være en fordel, hvis det er muligt at pege på nogle af de hovedingredienser, et vellykket socialt integrationsinitiativ kan bestå af.

Der vil først og fremmest blive taget kvalitative forskningsmetoder i anvendelse – det vil sikre den nødvendige nuancering af de mangfoldige aspekter i initiativet. Når det gælder de kvantitative succeskriterier, vil vi overvejende benytte os af spørgeskemabesvarelser.

Projektets organisation

Projektleder og overordnet ansvarlig er Merete Tangstad, formand for KtK. Merete Tangstads organisatoriske forudsætninger er: Uddannet sygeplejerske og Familie- og Parterapeut ved The Kempler Institute Of Scandinavia. Blandt andet beskæftigelse som Assisterende leder med ansvar for frivillighedskultur ved Københavns Kulturcenter. Erfaring fra projektledelse, foredrag, kurser, værdibaseret ledelsesstil, igangsættelse og ledelse af frivillige og teams m.v. Merete Tangstads opgaver bliver primært administration, søgning af midler, medarbejderpleje, igangsætter, iværksætter m.v.

Daglig leder skal være Jessica Rae Eisenbraun, som udover "Friends" arbejder med internationale unge. Jessica har været ansat 10 timer pr. uge og arbejdede derudover frivilligt i "det gamle projekt". Jessica Rae Eisenbraun ønskes ansat som daglig leder sammen med en ligeså engageret dansk kvinde.

Andre projektmedarbejdere er:

- Cand psyk. Jane Bækgaard og Cand. Jur. Anette Nielsson, som frivillige rådgivere.
- Allan Frederiksen, grafiker, stifter af "Hjælp København" og leder af Kontaktcenter Klippen vil hjælpe med hjemmeside, kontakt til myndigheder, presse mm.
- CUR – Center for Ungdomsstudier ved Kirsten Grubbe - cand.scient soc. i socialvidenskab og psykologi vil stå for den forskningsmæssige del.
- Per Krogh Rants, statsautoriseret revisor, Mazars Statsautoriseret revisionspartnerselskab vil stå for projektregnskab og revision.
- Karin Ravnsborg, journalist, vil hjælpe med dokumentation og formidling.
- "Mad med formål" har allerede trukket mange frivillige ildsjæle til sig. Heraf kan nævnes: Casper Zielinski – kok, der vil stå for middage en gang pr. uge.

Derudover stiller vi op med et hold af dygtige og engagerede frivillige medarbejdere, som ønsker at hjælpe på enhver tænkelig måde.

Der nedsættes en styregruppe med deltagelse af:

- Merete Tangstad
- Jessica Rae
- Dansk kvinde som medprojektleder
- Allan Frederiksen
- Jane Bækgaard
- Anette Nielsson
- Kirsten Grube
- 2 repræsentanter for brugerne.

Styregruppen yder inspiration, hjælper projektet på vej, formidler i egne netværk osv.

Samarbejdspartnere

KtK har opbygget et stort netværk af samarbejdspartnere især i forbindelse med det sociale engagement – hvor vi gensidigt henviser til og hjælper hinanden: Hope Now, Kongelunden, Sandholmløjren, Kontaktcenter Klippen, Aktive Seniorer, Psykiatrisk Plejehjem på Bispebjerg, Rymarksvængets pensionistklub, Foreningen "Hjælp København", Ungdomsklubben i Kulturcentret, "Katsj" (børneklub i Kulturcentret) samt Københavns Kulturcenter for lokaliteter.

Tidsplan - milepæle

Januar 2013

- Ansættelse af projektmedarbejdere – lønnede og frivillige
- Nedsættelse af styregruppe og afholdelse af det første møde – herefter hver 3 mdr.
- Aftaler om forskning og dokumentation
- Forskningsdesign er udarbejdet

Hvert år

Januar – december

- Udgivelse af invitation/program for aktiviteter. Der udgives halvårlige programmer samt løbende invitationer
- 1-2 aktiviteter/arrangementer pr. mdr. Udgivelse af PR
- Annoncer og artikel i Lokalavisen hver uge og artikler hver 3 måned
- Information om professionel rådgivning – tidspunkter og sted annonceres hver måned
- Friends Café aften hver måned
- Formålsgrupper
- Events

Marts, maj, september og november

- Formidlingsbesøg

December

- Julegaveindsamling for uddelinger

Årlige milepæle

- 100 venskaber er matched
- 30 nye ressourcestærke nydanske kvinder er rollemodeller og ambasadører
- Der er afholdt minimum 15 arrangementer/aktiviteter
- Der er afholdt 4 formidlingsbesøg
- Forsknings- og evalueringsrapport – der blandt andet dokumenterer de kvalitative resultater af Friends.

Forankring

Det er mere enkelt at arbejde med "Friends" i dag end da vi startede i 2009, idet grunden så at sige er lagt. Det var svært at få etableret de mange venskaber i starten, men det er som om, at vi har skubbet en bold op af en bakke og nu begynder den at rulle af sig selv. Men det er blevet en stor bold og den ruller hurtigt! Vi har hele tiden haft forankring for øje, og inddraget mange frivillige, men skal Friends fortsætte og videreudvikle de integrationsfremmende metoder, så skal der lønnet arbejdskraft til og midler til aktiviteter.

Vi søger om støtte til et 4årigt projekt, og vil fortsat tænke i økonomisk og organisatorisk forankring – blandt andet via indsamlinger, fonds- og puljemidler samt inddragelse af frivillige.

Budget

Udgifter	1. projektår	2. projektår	3. projektår	4. projektår	I alt
Tre projektledere - svarende til en fuldtidsstilling	408.000	408.000	408.000	408.000	1.632.000
Kulturelle arrangementer ved caféaftner og andre aktiviteter - gnst. kr. 1.000 pr. aften	12.000	12.000	12.000	12.000	48.000
Formålsgrupper - forplejning til "Mad med formål", aktiviteter, oplæg, transport m.v. samt andre formålsgrupper (øget antal deltagere og aktiviteter i år 2, 3 og 4)	120.000	180.000	180.000	180.000	660.000
Transport - formidlingsbesøg i større byer i DK (off.transport, når muligt og egen bil á 2 kr. pr. km.) - gnst. 500 kr. pr. besøg	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
PR materiale og annoncer	20.000	15.000	15.000	15.000	65.000
Kontorhold	12.000	12.000	12.000	12.000	48.000
Bogføring og revision	15.000	15.000	15.000	15.000	60.000
Ekstern evaluering - fast tilbud	35.000	45.000	45.000	50.000	175.000
Intern evaluering - 6/8/8/10 timer pr. mdr. á kr. 400	28.800	38.400	38.400	48.000	153.600
Lokaleleje - kr. 4.200 pr. mdr. inkl. forbrug	50.400	50.400	50.400	50.400	201.600
I alt	703.200	777.800	777.800	792.400	3.051.200