

Fakta

Friends – innovativ integration

Lad os gøre integration smukkere

Ansøger

Foreningen Kvinde til Kvinde (KtK), Københavns Kulturcenter, Drejervej 11-21, 2400 København NV. Kontaktperson: Merete Tangstad, Tlf. 40 84 01 09, E-mail: mt@kulturcenter.dk
Se gerne www.friendsdk.com for information om Friends blandt andet en netop udgivet introvideo, og <http://www.meetup.com/Friendsproject/> for at få et indtryk af "livet" i integrationsprojektet, og hvad deltagerne synes om projektet.

Formål

Projektets formål er at integrere nydanske kvinder og deres familier i Danmark.
Friends går helt nye veje! Både når det gælder, hvem der udfører socialt arbejde og hvordan vi gør det.

Det mest unikke er, at ressourcestærke nydanske kvinder går foran og er med til at integrere ressourcesvage nydanske kvinder, og at kvinderne udfører frivilligt socialt arbejde sammen!

Vi er derfor ved at udvikle 5 kombinerede metoder til integration, som er meget perspektivrige:

- **Matchning af venskaber mellem nydanske og danske kvinder. Vi har p.t. 214 matchede venskaber.**
- **Engagere kvinderne i frivilligt socialt arbejde i form af formålsgrupper – p.t. 4 forskellige og flere på vej.**
- **Ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører.**
- **Aktiviteter og arrangementer. Vi er i alt i kontakt med 580 nydanske kvinder.**
- **Rådgivning.**

CUR – Center for Ungdomsstudier (CUR) finder Friends så interessant, at de ønsker at følge projektet som forskere.

Friends har et stort samfundsmæssigt perspektiv, da vi vil italesætte integration med et helt igennem positivt sprogbrug og benytte metoder, der fremmer det enkelte menneskes ressourcer til gavn for fællesskabet. Vi har netop skabt et allerede populært kaffekrus med teksten: Hygge can change the world – og det har vi tænkt os at arbejde for.



Målgruppe

Målgruppen er isolerede, ensomme og socialt udsatte nydanske kvinder og deres familier i København. Samt i andre større byer i Danmark gennem formidlingsarbejde.

Succeskriterier pr. år

Kvantitative

- At matche 100 nye venskaber mellem en nydansk og dansk kvinde.
- At 70 % af kvinderne i de matchede venskaber er engageret i frivilligt socialt arbejde.
- At være i kontakt med 75 nye nydanske kvinder i forbindelse med andre af KtK's aktiviteter og arrangementer herunder også deltagelse i frivilligt socialt arbejde.
- At engagere 30 nye ressourcestærke nydanske kvinder som rollemodeller og ambassadører.

De kvantitative mål bygger på de sidste års udvikling og tilstrømning til Friends.

Kvalitative

- At 90 % af de nydanske kvinder i projektet oplever sig integrerede i det danske samfund ud fra tesen: Venskab gir et fundament for tryghed, som igen gir bedre integration. Projektet skal på forskningsniveau analysere: "Hvad er integration?" ud fra et brugerinddragelsesperspektiv. Deltagerne skal derfor selv definere kvalitative mål for integration – dog vil vi dokumentere generelle faktorer i integration.
- At 95 % af de danske kvinder i projektet får større forståelse for "omvendt integration", og giver deres bud på, hvad man som enkeltperson og i grupper kan gøre for at fremme nydanskernes integration.
- At Friends er formidlet til andre sociale og integrationsmæssige projekter i Danmark.

Budget

Udgifter for 4 år: kr. 3.051.200.