



En studie av suksessrike distriktkommuner I Norge

Lars Ueland Kobro
TF-rapport nr.303-2012

Kan lastes gratis ned som pdf.
fra www.telemarksforsking.no





FRAMSIDE

NYHETER

FORSKINGSOMRÅDE

Helse- og velferdsforskning
Kommunalforskning
Kulturforskning
Regional utvikling
Senter for natur- og kulturbasert nyskaping

PROSJEKTER

PUBLISERINGER

MEDARBEIDERE

OM OSS

LEDIGE

STILLINGER

INTRANETT



NY FORSKING!

Reiseliv som lokalsamfunnsutvikling

Telemarkforskning har fått oppdraget med å sjå på symbiosen mellom reisemålsutvikling og lokal samfunnsutvikling. Det er Distriktssenteret som har lyst ut prosjektet.

NYHETSARKIV

- Skal kåre årets barne- og ungdomskommune 2012
- Sosialt entreprenørskap i innsatsen mot fattigdom
- Formalisering av interkommunalt barnevernssamarbeid i Østregionen?
- Samhandling i støpeskjeen
- Reiseliv som lokalsamfunnsutvikling
- Nasjonale analyser av kostnadsbildet i barnehagesektoren
- Tidlig intervernering og samarbeid mellom etater skal redusere ungdomskriminalitet i Telemark
- Hva kjennetegner distriktkommuner som lykkes?
- Arbeidsseminar om digital kulturpolitikk
- Tidlig hjelp til barn i familier med rusproblemer
- Vellykket satsing på rytmisk musikk
- Telemarkforsker reoppnevnt i Teknisk beregningsutvalg for kommunal og fylkeskommunal økonomi
- Seljord får hjelp til å utvikle si besøksnæring
- Interkommunalt barnevernssamarbeid på gang i Østregionen?
- Kartlegging av kommunane si sjølvkost-prising
- Nytt utredningsprosjekt om kommunal regnskapsstandard
- Evaluering av UD's reisestøtte for kulturlivet



reg:lab

Bl.a. inspirasjon fra Danmark...



En studie av suksessrike distriktskommuner I Norge

Lars Ueland Kobro
TF-rapport nr.303-2012

Kan lastes gratis ned som pdf.
fra www.telemarksforsking.no

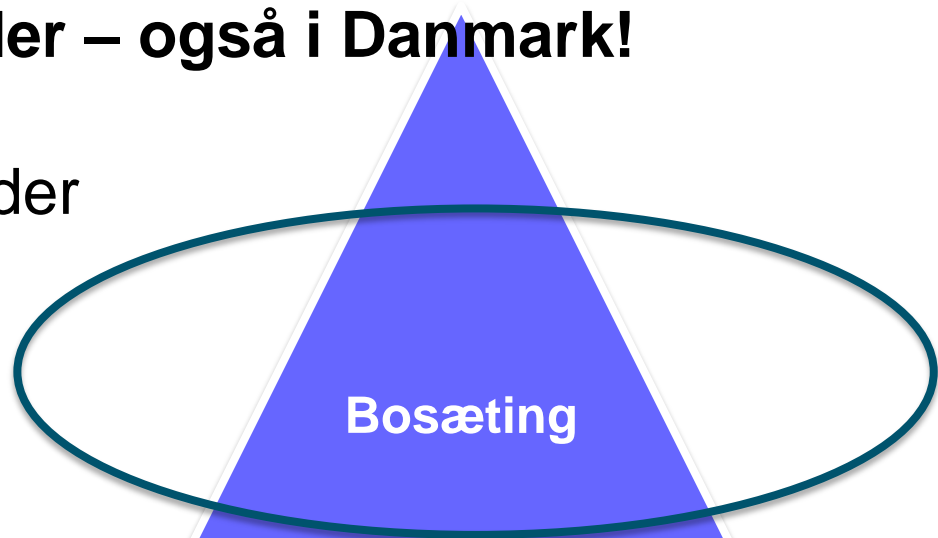




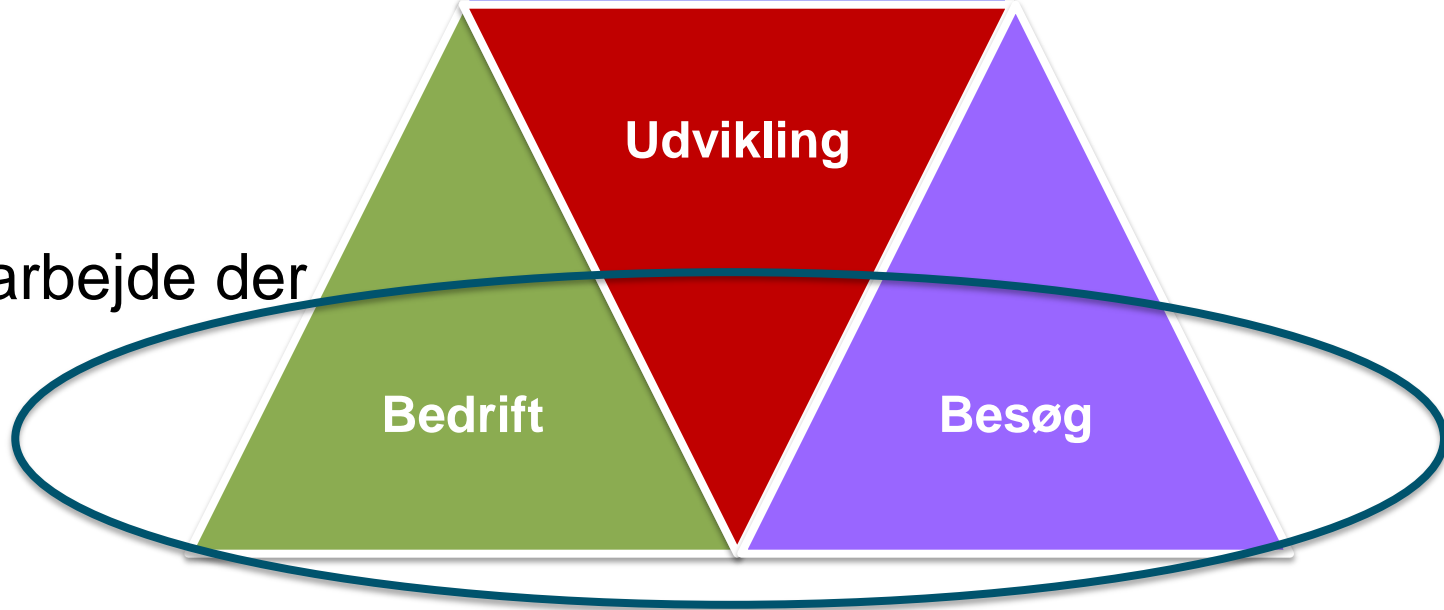
Hvad er et sted?...

Folk skaper steder – også i Danmark!

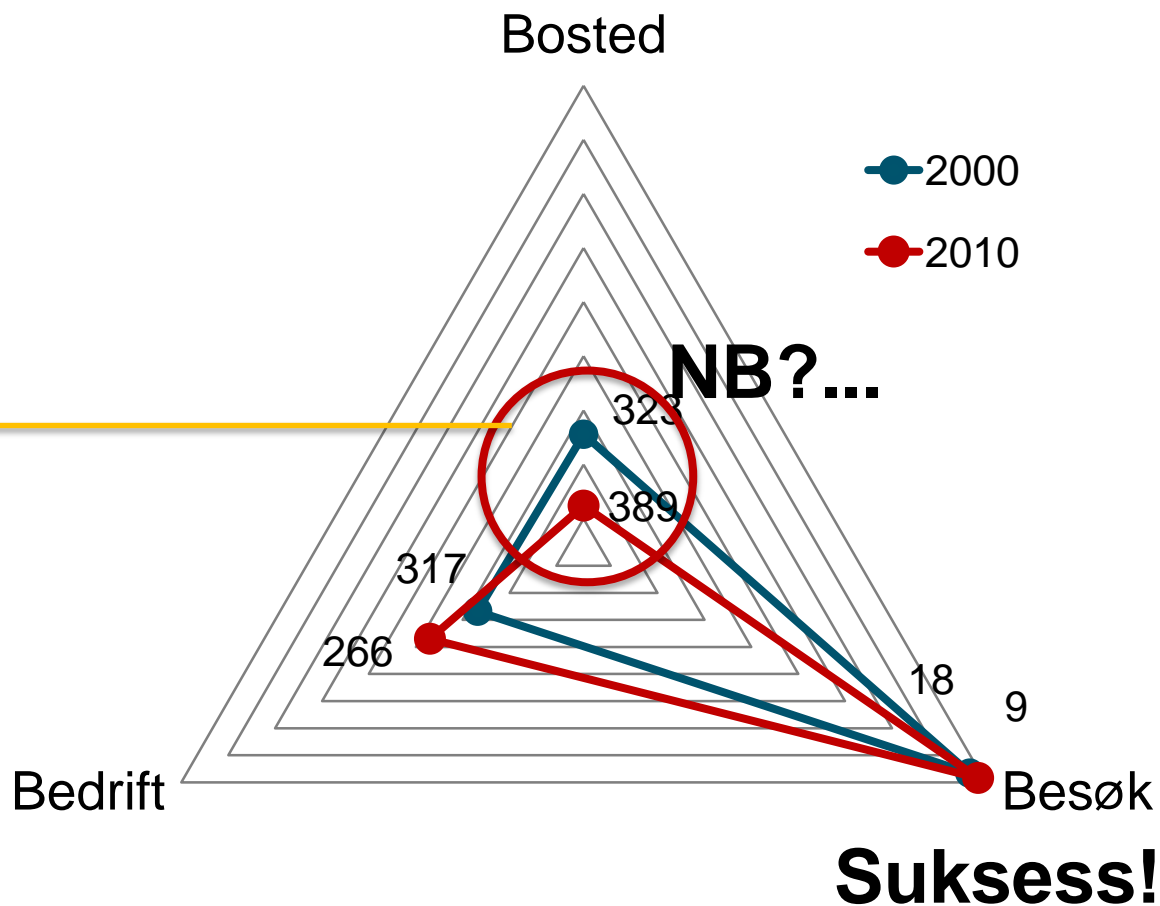
- Gjennom at bo der



- Gjennom at arbeide der



Attraktivitet: Eks: SELJORD



Faller i bostedsattraktivitet – bedre på næringsutvikling, god på besøk/handel!



Suksess for lokalsamfunn

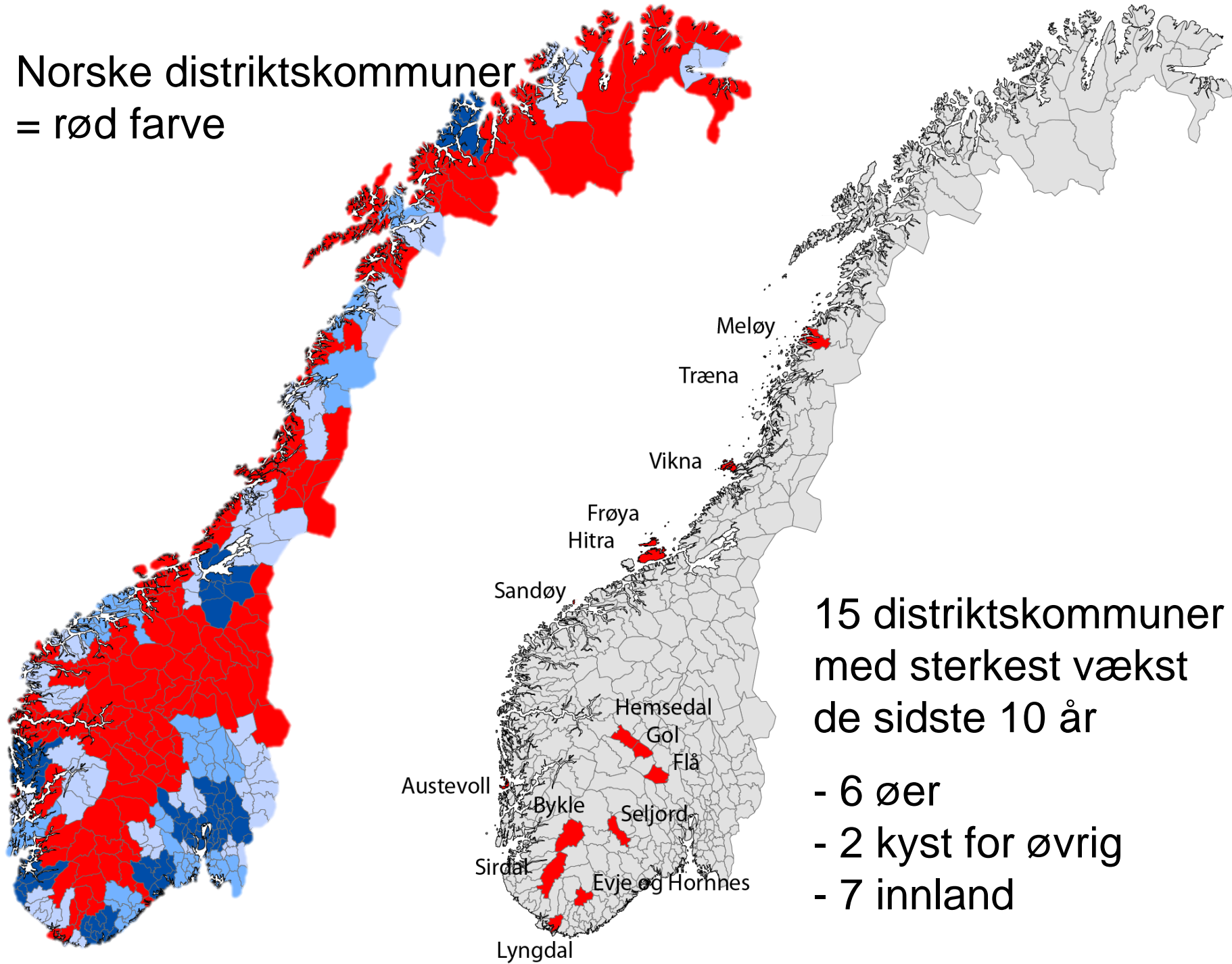




Suksess for erhvervslivet



Norske distriktskommuner
= rød farve



15 distriktskommuner
med sterkest vekst
de sidste 10 år

- 6 øer
- 2 kyst for øvrig
- 7 innland



Hvad vant vi?

1. **Samarbeidskultur** betyr mere end strukturer, budgetter og geografisk plassering .
Samarbeidskultur kan identifiseres, håndteres og utvikles! *Gør det!*
2. **Ildsjæle** er stedsinnovatører – samfunds-entreprenører.
Lær om dem! Giv dem rom!
3. **Lejlighed** byder seg... Hvad gør man da?
Udnytte dem – Også «kriser»!



**Inkluderende
nettverk**



**Samfunds-
entreprenører**



«Stedets ånd»..
(Spiritus Loci)



**Ævner og vilje til at
gripe anledninger**



Oppsummert i en ikke-matematisk «pedagogisk» formel:

$$\mathbf{K} (A_1 + A_2 + A_3) = \mathbf{E}$$

K = Utviklingskultur

A₁ = Aktører

A₂ = Arenaer (også digitale)

A₃ = Anledninger

E = Effekt

Meget hurtig (og måske lidt overfladisk) fortalt!...

En studie av suksessrike distriktskommuner I Norge

Lars Ueland Kobro
TF-rapport nr.303-2012

Kan lastes gratis ned som pdf.
fra www.telemarksforsking.no

