



*”Nu tænker jeg:
Det kan måske
godt ske!”*

- Nanna Andersen, STU elev

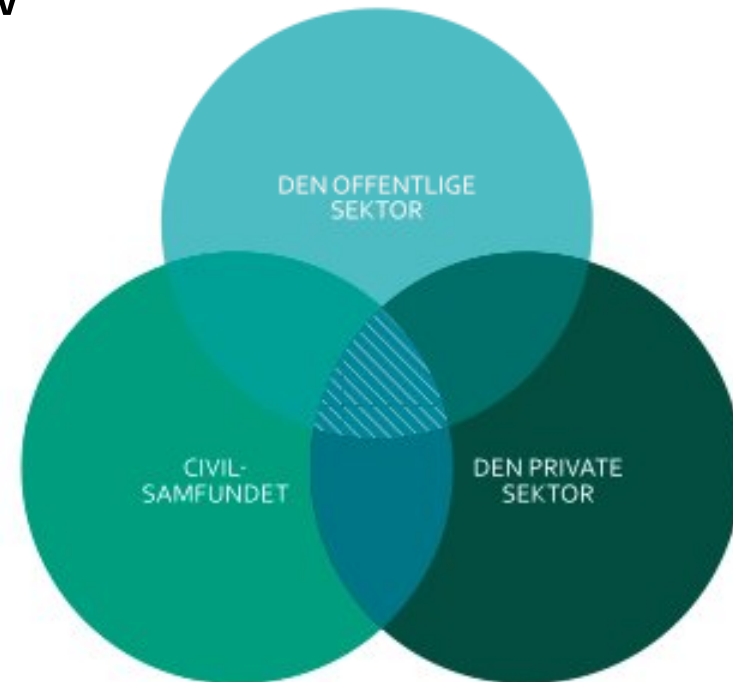


Radiointerview med Nanna
DR Bornholm, januar 2013

Definition

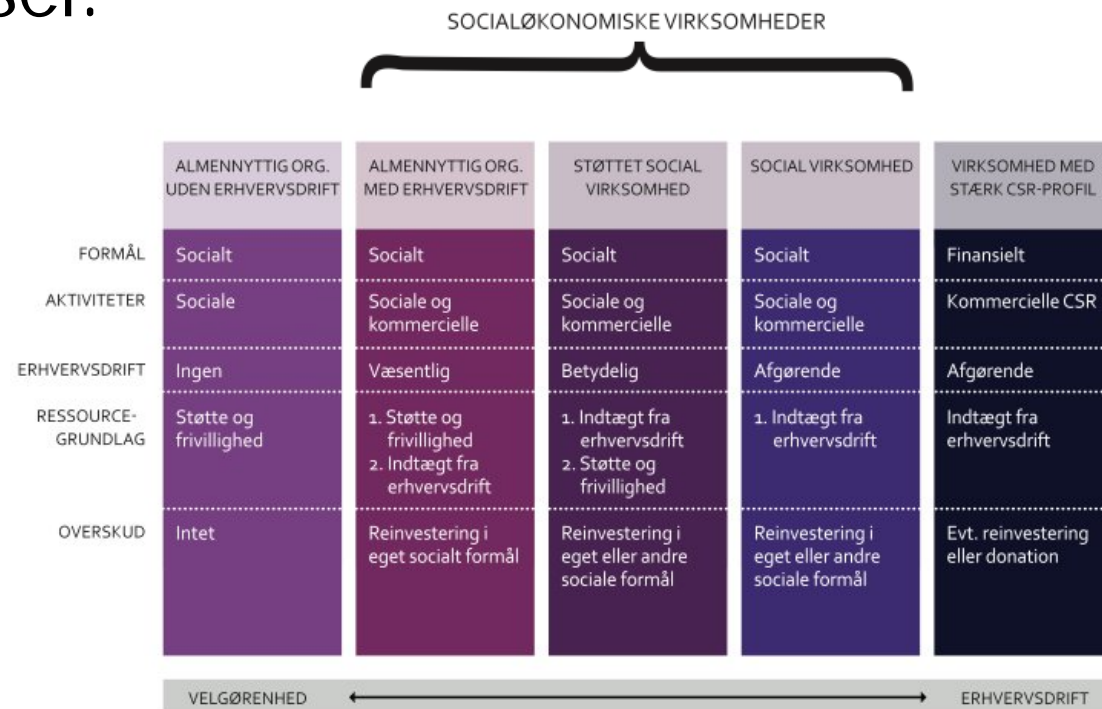
”Socialøkonomiske virksomheder er private og driver erhverv med det formål gennem deres virke og indtjening at fremme særlige sociale formål”

Jf. Anbefalingsrapport fra Udvalget for Socialøkonomiske Virksomheder.



Socialøkonomisk eller socialt ansvarlig?

Geninvestering af overskud i sociale formål sikrer, at de (offentlige) midler forbliver allokeret til sociale indsatser.



Figur:
Anbefalingsrapport fra
Udvalget for Socialøkonomiske
Virksomheder.

Velfærdssystemet i forandring

Socialøkonomiske virksomheder kan gribe ændringerne og...

- Skabe udviklingsmuligheder, beskæftigelse og livsværdi for de berørte grupper
- Sætte ind på særlige, lokale udfordringer
- Styrke nærhedsprincippet uden at være konkurrenceforvridende

Udfordringer for det sociale gen

- Embedsværket 'tør' ikke indgå partnerskaber af frygt for bl.a. konkurrenceforvridning, lovgivning og EU
- Den sociale effekt vægtes ikke ved indkøb
- Kasseafgørelser og silo-tænkning gør, at kommunen ikke ser de reelle besparelser
- Kapitalkrav og finansieringsmuligheder hindrer bl.a. etablering – enten er virksomheden for social eller for kommerciel

Anbefalinger

1. Ny lovgivning og administrativ praksis
2. Øget kendskab
3. Styrket iværksætterier og kompetenceudvikling
4. Bedre finansieringsmuligheder
5. Øget fokus på sociale hensyn i partnerskaber og indkøb

Fra debat til høring

