



**Udvalget for
Landdistrikter og Øer**
19.06.2013



Oplevelsesøkonomi Tilflytningsstrategier

Finn D Andersen
Formand for Rødding 2020

fdan@skivekommune.dk



Den selvejende Institution Rødding 2020



Rødding
årets landsby
2012

Formål: udvikling og markedsføring af Rødding

Rødding Borgerforening - Spøttrup Kulturhal

Rødding Pensionistforening - VSD Rødding Skole

Børnehaven Grankoglen - Børnehaven Sanglærken

Vestsalling UIF - Vestsalling Tennisklub

Vestsalling Petanqueklub - Rødding Atletik Klub

KFUM Spejderne - Idrættens Fremme

Rødding Husholdningsforening - Spøttrup Cirklen

Rødding Æblets by i Salling

Stiftet 15. april 2004



Rødding
æblets by i Salling



Rødding
årets landsby
2012

Rødding - Æblets by i Salling

- Rødding skal være kendt for sine æbler - Branding
- 10.000 æbletræer inden 2017 - aktivitet
- Fra "projekt" til "forening" - fællesskaber
- Podning - æblesaft - cider - ekskursioner
- Æblets Dag i Rødding hvert år siden 2008 - event
- Møsteday ved Spøttrup Borg hvert år - event
- Anton Pedersens Æblesamling - turisme
- Rosenkrantz nøddearboret - turisme

- Tæt samarbejde mellem lokale borgere og Skive Kommune



Rødding
Årets landsby
2012

Spøttrup Cirklen

- **25 "Oplevelsesentreprenører" - forening**
- **Kunst - kunsthåndværk - gourmetoplevelser - gårdbutikker - musik - forlagsvirksomhed**
- **Skabe oplevelser for egnens beboere og turister**
- **Fælles markedsføring - events**
- **Fælles udstilling i Spøttrup Kulturhal**
- **Guidet rundtur til de forskellige aktører**
- **Arbejdsgruppe under Rødding 2020 for tilflytning**



Rødding
årets landsby
2012

Spøttrup Kulturhal

- Tilbygning og renovering for 15 mio. kr.
- Fra sportshal til kulturhal - samlingssted for alle
- Fitness - biking - zumba - yoga
- Boldspil - gymnastik - klatring
- Ungdomsklub - klublokaler - Café - fester
- Koncerter - foredrag - udstillinger - kunst
- Samarbejde med Spøttrup Borg - synergi
- Oplevelsesklyngen Spøttrup



Geotermisk energi

- 70° varmt vand 2 km. under Rødding
- Prøveboringer i efteråret 2011 ?!
- Opvarmning til hele Skive Kommune
- Følgeindustrier der kan udnytte den billige restvarme - returvand er ca. 40°
- Teknikken som turistmål og branding
- Skive Kommune skal være CO2 neutral i 2029
- Vind - sol - geotermi - ny teknik / energibesparende



SPØTTRUP

B o r g m u s e u m



Rødding
årets landsby
2012

Oplevelsesklyngen

Spøttrup

- **Spøttrup Borg - 45.000 besøgende / år**
- **Skabe nye events på borgen**
- **Lave synergier med lokale aktører**
- **Skabe lokale arbejdspladser**
- **Fra éndagsturisme til turistmekka**
- **Spøttrup Studdegård - historie og naturpleje**
- **”Scor en stud” - lokalt engagement**



Rødding
årets landsby
2012

Tilflytningsstrategier

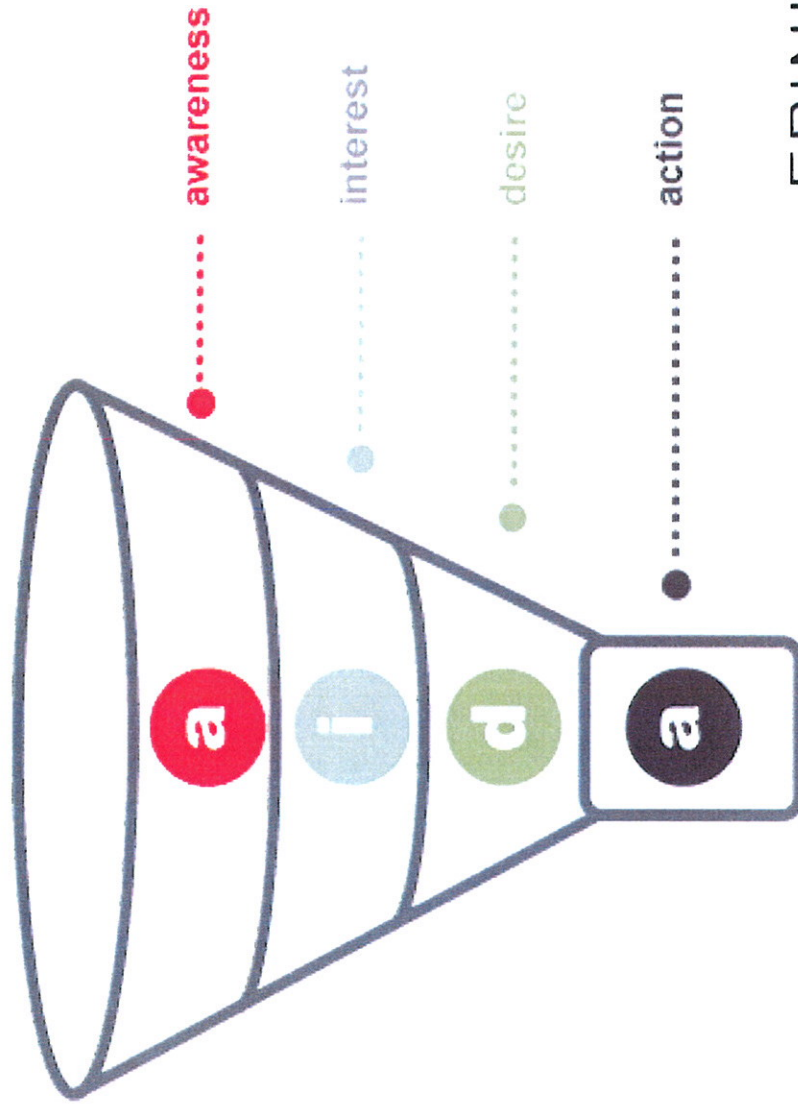
100 netto tilflyttere inden 2020 fra 1600 til 1700 borgere



1. Erhvervsaktive børnefamilier - Branding
 2. Tilbageflyttere - Facebook
 3. Pendlere - virksomhedsbesøg
 4. Hollændere - www.placement.no
 5. Kunstnere - events - Spøttrup Cirklen
 6. Sommerhusejere - deltage i byens aktiviteter
- “Lokale arbejdsgrupper” - “Den gode modtagelse”**



Tilflytterens mentale proces



EPINI^QN



Børnefamilie-gruppen



Rødding
Årets landsby
2012

- 8 unge mødre - alle er gift med "tilbageflyttere"
- Pr-materialer om "det gode liv" i Rødding
- Facebook-grupper - hvad sker der nu i Rødding
- Skolegang i Rødding - nu i alderen 25-35 år
- Bearbejdning via forældre og bedsteforældre
- Den gode modtagelse og fastholdelse
- Velkomstpakke og registrering af tilflytning
- Mentor-ordning
- 1-års opfølgning
- "Arbejdet med landsbyudvikling skal være sjovt"



Hvorfor lykkes det?

- Samarbejde - sammenhæng - synergi
- "Mobilisering" af lokalbefolkningen
- Fællesskab - aktiviteter - natur
- Tæt samarbejde med Skive Kommune



Rødding
årets landsby
2012

Rødding

RENT LIV

ved Borgen og Fjorden

www.spottrupborg.dk - www.rodningby.dk

www.aebletsby.dk - www.spottrupcirklen.dk

www.spottrupkulturhal.dk - www.skiverentliv.dk

www.livinskive.dk - www.energibyenskive.dk

ØKOLOGISK KØD OG GODE OPLEVELSER

Sallingstuden er en økologisk stud, som afgræsser de saftige enge ved Spøttrup Sø. Når du køber en anpart i en Sallingstud, så får du helt konkret en bestemt stud, som du kan følge fra den kommer på græs først i maj og frem til efteråret. Efter en sommer på "fedtet" ved Spøttrup Borg bliver studene slagtet i oktober. Du får kødet slagtet og parteret lige klar til at lægge i fryseren. Som anpartshaver inviteres du desuden til den store "studene lukkes på græs" dag i foråret samt til efterårets studedag på Spøttrup Borg.

SKAL JEG KØBE EN HEL ØKOLOGISK SALLINGSTUD ?

Du må selvfølgelig meget gerne købe din egen stud enten alene eller sammen med familie, venner eller kollegaer. Af praktiske grunde foregår salget dog i anpart på enten 1/8 eller 1/4, hvilket svarer til ca. 25 kg og ca. 50 kg. Partering af studene foregår på den måde, at alle får del i kødet fra hele studen.

HVAD KOSTER EN ØKOLOGISK SALLINGSTUD?

1/4 økologisk stud på ca. 50 kg koster 2.500 kr. eks. moms/ 3.125 kr. inkl. moms. 1/8 økologisk stud på ca. 25 kg koster 1.250 kr. eks. moms/1562,50 kr. inkl. moms. Eftersom det er helt bestemt stud, man køber anpart i, betyder det, at vi endnu ikke ved, hvor meget studen ender med at veje. Som anpartshaver er du dog garanteret ca. 50 kg økologisk kød ved 1/4 og ca. 25 kg kød ved 1/8 stud. Hvis din stud ender med at veje mere

end 200 kg ialt, har du mulighed for at købe de restrende kg med 25 % rabat! Udvælgelsen af studer til anpartshaverne bestemmes via lodtrækning.

HVORDAN FOREGÅR SLAGTNING OG LEVERING?

Sallingstudene slagtes og parteres på godkendt slagteri. Alle anpartshavere får besked på mail, når deres studekød er klar, og man kan herefter på en fastsat dato hente sin kasse.

HVORDAN KØBER JEG EN ANPART?

Du kan købe anpart i en Sallingstud ved at følge linket "Scor en stud" på følgende hjemmesider: www.spottrupborg.dk www.spottrup turist.dk www.roddingby.dk.

Du kan også købe en anpart ved at betale via bankoverførsel til følgende konto: Reg.nr: 9307 Konto.nr.: 27 20 75 55 32. Husk ved begge betalingsmetoder at angive navn, adresse og mail-adresse. Når vi har registreret din betaling og dine kontaktoplysninger, får du tilsendt et købsbevis. Køb af anpart skal foregå inden 1. marts 2013.

FORBEHOLD:

Der tages forbehold for, at der er udsolgt af sallingstude - anpartshavere får i så fald deres indbetaling tilbagebetalt.

Skulle det uheldige ske, at din Sallingstud dør, er du garanteret en ny stud.

Der kan forekomme mindre svind i kødets vægt fra slagtevægt til levering.

2013 er et forsøgsår for projekt "Scor en stud", så der kan være aspekter, vi udvikler i forløbet. Anpartshaverne får naturligvis besked om eventuelle nye tiltag.



Scor en stud er organiseret af Fonden Spøttrup Studegård, der er stiftet 11.11.11 af Spøttrup Turistforening og Rødding 2020 - i tæt samarbejde med Museum Salling og Skive Kommune.

Fondens overordnede formål er at arbejde med en helhedsplanlægning og udvikling af det geografiske område, der udgør Oplevelsesklynge Spøttrup. Oplevelsesklynge Spøttrup består af områderne omkring Spøttrup Borg og - Sø samt områderne Rødding, Ålbæk, Vadum, Knud Strand og Nymølle i Vestsalling. Det er i den forbindelse også fondens formål at arbejde for at fremme, pleje, bevare og beskytte naturen.

Spøttrup Studegårds aktiviteter i 2012 har bl.a. været afgræsning af 36 hektar naturarealer rundt om Spøttrup Sø med økologiske studer. Denne aktivitet fortsætter i 2013, hvor fonden nu også inviterer til, at man kan involvere sig aktivt i projektet ved at score en stud.

Bestyrelsen:

Sam Wullum (tlf. 40180624)
Søren Vang (tlf. 21907052)

Peder Christensen (tlf. 40412977)
Mogens Høstgaard (tlf. 97566016)
Finn D. Andersen (tlf. 97561207)

HUSK, AT DU VED AT KØBE EN SALLINGSTUD GØR THE GODE TING PÅ SAMME TID

- Du er med til at fremme den økologiske tanke, som har fokus på dyrevelfærd, miljømæssig bæredygtighed og natur
- Du er med til at få afgræsset engene omkring Spøttrup Sø på en naturlig måde uden brug af pesticider eller kunstgødning
- Du er med til at fremme den kulturhistoriske fortælling om studene ved Spøttrup Borg.

Salling Studen