



Transportudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 7. december 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del

Spørgsmål 185

Ifølge artikel i Børsen d. 5. december 2012 har DSB spildt 4-5 mio. kr. på skrottet reklamearbejde. Hvad vil transportministeren i sin egenskab af ejer af DSB gennemføre af initiativer overfor DSB's ledelse for at undgå lignende situationer i fremtiden, specielt i en tid, hvor DSB's kunder og især pendlerne lider store kvaler som rejsende?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Damgaard Larsen (V). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Flemming.Damgaard.Larsen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Benny Engelbrecht
formand