



Transportudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 5. december 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del

Spørgsmål 171

Vil ministeren oplyse, hvad DSB betaler reklamebureauet PeopleGroup for den nye reklamekampagne, der skal udrulles i det nye år (2013). Vil ministeren samtidig oplyse, hvori forskellen i den nye kampagne i forhold til "Den store fortælling" består?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Henning.Hyllested@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Benny Engelbrecht
formand