



Transportudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 5. december 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del

Spørgsmål 170

Vil ministeren oplyse, hvad DSB har betalt reklamebureauet Mensch for den reklame-/imagekampagne, "Den store fortælling", som kører i efteråret og frem til nytår. Vil ministeren samtidig oplyse, hvorfor iværksættelse af denne kampagne er blevet besluttet, da den indstilles i det nye år, tillige med begrundelsen for at indstille den? Vil ministeren oplyse, hvad DSB har betalt for den nu skrottede reklamekampagne, som stod lige foran udrulning, da Jesper Lok tiltrådte som administrerende direktør?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Henning.Hyllested@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Benny Engelbrecht
formand